

## HARMOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2017 – STOWARZYSZENIA „SOLNA DOLINA”

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
Styczeń 2017	Pozyskanie informacji zwrotnej nt. trafności doboru sposobu promocji, aktywizacji i informowania o LSR	Badanie trafności doboru sposobu promocji i prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, <b>grupy defaworyzowane</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ankieta internetowa zamieszczona na stronie LGD;</li> <li>✓ Ankieta papierowa w biurze obsługi bezrobotnych PUP Koło</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ankieta zamieszczona na stronie internetowej</li> <li>✓ 34 szt. rozesłanych maili z ankietą</li> <li>✓ 9 zwrotnych ankiet z PUP</li> </ul>	Uzyskanie zewnętrznej oceny działań promocyjnych, aktywizacyjnych i komunikacyjnych	0,00
Styczeń - kwiecień 2017	Poinformowanie o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych w ramach operacji planowanych na lata 2016-2018	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy, zainteresowani tworzeniem lub rozwojem działalności gospodarczej, <b>w tym ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych</b> podmioty jsfp, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD „Solna Dolina”</li> <li>✓ rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną,</li> <li>✓ informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin członkowskich,</li> <li>✓ ogłoszenia na portalach społecznościowych – fanpage LGD,</li> <li>✓ ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK</li> <li>✓ <b>Ogłoszenia PUP i OPS</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 50 szt. wysłanych informacji pocztą elektroniczną</li> <li>✓ zamieszczenie 7 szt. artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 6 gmin członkowskich), 20 ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (w tym OPS i PUP)</li> </ul>	Zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat realizacji LSR i zwiększenie zainteresowania udziałem w ogłaszanych naborach – zwiększenie liczby składanych wniosków konkursowych	0,00



Europejski Fundusz Rolny  
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
Luty – kwiecień 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków	Spotkania informacyjno - konsultacyjne dotyczące zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia realizowane w latach 2016-2020	Potencjalni wnioskodawcy, zainteresowani tworzeniem lub rozwojem działalności gospodarczej, w tym ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych podmioty jsfp, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Spotkania informacyjno – konsultacyjne z udziałem grup defaworyzowanych na terenie każdej z gmin członkowskich	Organizacja 6 spotkań (ok. 30 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu)	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie opracowania wniosków aplikacyjnych (wyniki ankiet po spotkaniach)	9 000,00
Styczeń – grudzień 2017 w sposób ciągły	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz projektodawcy	Doradztwo indywidualne	50 osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart udzielonego doradztwa	Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	0,00
Czerwiec – wrzesień 2017	Przybliżenie mieszkańcom obszaru w formie spotkania plenerowego idei RLKS i wzbudzenie zainteresowania działaniami w ramach wdrażania LSR i zwiększenia rozpoznawalności LGD	Jarmarki lokalnego produktu, partnerstwa i dobrych praktyk - Silna Solna	Wszyscy mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plakaty i zaproszenia umieszczane w każdej z gmin członkowskich</li> <li>✓ Indywidualne zaproszenia</li> <li>✓ Badanie ankietowe podczas imprezy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 250 uczestników</li> <li>✓ 25 ankiet zwrotnych</li> </ul>	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat rozpoznawalności i marki LGD oraz stopnia zadowolenia społecznego działaniami podejmowanymi przez LGD	15 000,00



Europejski Fundusz Rolny  
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
Lipiec – wrzesień 2017	Poinformowanie o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych w ramach operacji planowanych na lata 2016-2018	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy, zainteresowani tworzeniem lub rozwojem działalności gospodarczej, w tym ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych podmioty jsfp, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD „Solna Dolina”</li> <li>✓ rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną</li> <li>✓ informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin członkowskich,</li> <li>✓ ogłoszenia na portalach społecznościowych – fanpage LGD,</li> <li>✓ ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK</li> <li>✓ <b>Ogłoszenia PUP i OPS</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 50 szt. wysłanych informacji pocztą elektroniczną</li> <li>✓ zamieszczenie 7 szt. artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 6 gmin członkowskich), 20 ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (w tym OPS i PUP)</li> </ul>	Zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat realizacji LSR i zwiększenie zainteresowania udziałem w ogłaszanych naborach – zwiększenie liczby składanych wniosków konkursowych	<b>0,00</b>
Sierpień - październik 2017	Przeptyw komunikacji dotyczący grup defaworyzowanych i podlegających wykluczeniu	Spotkania konsultacyjne z asystentami rodzin i osób wykluczonych	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Osoby podlegające różnego rodzaju wykluczeniom</li> <li>✓ Asystenci rodzin</li> </ul>	Bezpośrednie uczestnictwo w spotkaniach asystentów rodzin	6 spotkań z asystentami rodzin	Uzyskanie szerszej informacji na temat problemów grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem w celu dostosowania oferty wsparcia	<b>0,00</b>