

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2018 – STOWARZYSZENIA „SOLNA DOLINA”

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
Styczeń 2018	Pozyskanie informacji zwrotnej nt. trafności doboru sposobu promocji, aktywizacji i informowania o LSR	Badanie trafności doboru sposobu promocji i prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ankieta internetowa zamieszczona na stronie LGD; ✓ Ankieta papierowa w biurze obsługi bezrobotnych PUP Koło 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ankieta zamieszczona na stronie internetowej ✓ 34 szt. rozesłanych maili z ankietą ✓ 9 zwrotnych ankiet z PUP 	Uzyskanie zewnętrznej oceny działań promocyjnych, aktywizacyjnych i komunikacyjnych	0,00
Styczeń 2018	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ankieta skierowana do wnioskodawców którzy uzyskali pomoc i którzy nie uzyskali pomocy ✓ Wywiady z wnioskodawcami, którzy uzyskali pomoc na realizację operacji i którzy nie uzyskali pomocy na realizację operacji 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 75 szt. ankiet rozdystrybuowanych wśród wnioskodawców ✓ 75 szt. przeprowadzonych wywiadów 	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	0,00



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
Styczeń – kwiecień 2018	Poinformowanie o terminach przyjmowania wniosków aplikacyjnych w ramach operacji planowanych na lata 2016-2018	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy, zainteresowani tworzeniem lub rozwojem działalności gospodarczej, w tym ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych podmioty jsfp, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> ✓ informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD „Solna Dolina” ✓ rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną, ✓ informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin członkowskich, ✓ ogłoszenia na portalach społecznościowych – fanpage LGD, ✓ ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK ✓ Ogłoszenia PUP i OPS 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 50 szt. wysłanych informacji pocztą elektroniczną ✓ zamieszczenie 7 szt. artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 6 gmin członkowskich), 20 ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (w tym OPS i PUP) 	Zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat realizacji LSR i zwiększenie zainteresowania udziałem w ogłaszanych naborach – zwiększenie liczby składanych wniosków konkursowych	0,00
Styczeń – grudzień 2018 w sposób ciągły	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz projektodawcy	Doradztwo indywidualne	50 osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart udzielonego doradztwa	Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	0,00



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
Luty – kwiecień 2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków	Spotkania informacyjno - konsultacyjne dotyczące zasad opracowywania wniosków na poszczególne przedsięwzięcia realizowane w latach 2016-2020	Potencjalni wnioskodawcy, zainteresowani tworzeniem lub rozwojem działalności gospodarczej, w tym ze zdefiniowanych grup defaworyzowanych podmioty jsfp, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru	Spotkania informacyjno – konsultacyjne z udziałem grup defaworyzowanych na terenie każdej z gmin członkowskich	Organizacja 6 spotkań (ok. 30 osób na każde spotkanie, badanie ankietowe po spotkaniu)	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie opracowania wniosków aplikacyjnych (wyniki ankiet po spotkaniach)	9 000,00
Czerwiec – wrzesień 2018	Przybliżenie mieszkańcom obszaru w formie spotkania plenerowego idei RLKS i wzbudzenie zainteresowania działaniami w ramach wdrażania LSR i zwiększenia rozpoznawalności LGD	Jarmarki lokalnego produktu, partnerstwa i dobrych praktyk - Silna Solna	Wszyscy mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plakaty i zaproszenia umieszczone w każdej z gmin członkowskich ✓ Indywidualne zaproszenia ✓ Badanie ankietowe podczas imprezy 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 250 uczestników ✓ 25 ankiet zwrotnych 	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat rozpoznawalności i marki LGD oraz stopnia zadowolenia społecznego działaniami podejmowanymi przez LGD	15 000,00



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
Sierpień - październik 2018	Przeptyw komunikacji dotyczący grup defaworyzowanych i podlegających wykluczeniu	Spotkania konsultacyjne z asystentami rodzin i osób wykluczonych	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Osoby podlegające różnego rodzaju wykluczeniom ✓ Asystenci rodzin 	Bezpośrednie uczestnictwo w spotkaniach asystentów rodzin	6 spotkań z asystentami rodzin	Uzyskanie szerszej informacji na temat problemów grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem w celu dostosowania oferty wsparcia	0,00