STOWARZYSZENIE SOLNA DOLINA
CHODÓW DĄBIE GRZEGORZEW
KŁODAWA OLSZÓWKA PRZEDECZ

Lokalna Strategia Rozwoju

na lata 2014 - 2020

Lokalna Grupa Działania

„Solna Dolina”

CHODÓW – DĄBIE – GRZEGORZEW – KŁODAWA – OLSZÓWKA – PRZEDECZ

Załącznik nr 1 do Wniosku o wybór strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR)

10. Projekty Współpracy

Wdrażanie LSR w okresie 2014-2020 obejmowało będzie także realizację ~~jednego~~ dwóch Projekt~~u~~ów współpracy. **Podczas spotkań konsultacyjnych ustalono, że jego realizacja pozwoli kompleksowo zrealizować inwestycje na terenie 6 gmin członkowskich, co przełoży się na wzrost atrakcyjności obszaru i zwiększenie aktywności społeczności lokalnej w oparciu o powstałą infrastrukturę. Pierwszy p~~P~~rojekt realizowany będzie w Partnerstwie z: Stowarzyszeniem „Między Ludźmi i Jeziorami" z siedzibą w Kazimierzu Biskupim, Stowarzyszeniem „Solidarni w Partnerstwie" z siedzibą w Starym Mieście, Stowarzyszeniem „Unia Nadwarciańska" z siedzibą w Słupcy, Stowarzyszeniem „Wielkopolska Wschodnia" z siedzibą w Kramsku. **Jego realizacja przyczyni się do osiągnięcia celów określonych w LSR: ogólnego 2.0 - Zwiększenie atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej obszaru oraz wzmocnienie kapitału społecznego Solnej Doliny oraz celów szczegółowych: 2.1 - Poprawa dostępności i stanu infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej oraz obiektów służących integracji i aktywizacji oraz 2.3 - Wypromowanie obszaru Solnej Doliny**

- **Cele Projektu współpracy: Cel główny**: Promocja i wzmocnienie atrakcyjności turystyczno - rekreacyjnej obszarów partnerskich, **Cel szczegółowy I.1:** Poprawa dostępności do infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej, **Przedsięwzięcie I.1.1:** Rozbudowa małej infrastruktury turystyczno – rekreacyjnej, **Cel szczegółowy II.2:** Poprawa oferty promocyjnej obszaru, **Przedsięwzięcie II.2.1:** Promocja walorów przyrodniczych i kulturowych obszarów.
- **Zaplanowane wskaźniki rezultatu określone w LSR:** w2.1.2: 2000 osób korzystających z wybudowanych przez LGD obiektów małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej wraz z zagospodarowaniem terenu i infrastrukturą towarzyszącą, w.2.3.2: 10 000 odbiorców wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD, w2.3.3: 8 000 wizyt/użytkowników mapy na stronie internetowej LGD, w2.3.4: 100 uczestników wydarzenia/działania promującego atrakcje turystyczne.
- **Zaplanowane wskaźniki produktów:** 2.1.2: 6 wybudowanych przez LGD obiektów małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej wraz z zagospodarowaniem terenu i infrastrukturą towarzyszącą, 2.3.1: 1 wydawnictwo (tytuły, w tym mapy) promujące atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD, 2.3.1: 1 mapa promująca atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, umieszczona na stronie internetowej LGD, 2.3.1: 2 wydarzenia/działania promujące atrakcje turystyczne obszaru.

Drugi projekt realizowany będzie w Partnerstwie ze Stowarzyszeniem Turkowska Unia Rozwoju - T.U.R. z siedzibą w Turku. **Jego realizacja przyczyni się do osiągnięcia celów określonych w LSR: ogólnego 2.0 - Zwiększenie atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej obszaru oraz wzmocnienie kapitału społecznego Solnej Doliny oraz celów szczegółowych: 2.2 - Wzrost integracji, aktywności i kompetencji mieszkańców obszaru.**

- **Cele Projektu współpracy: Cel główny**: Zwiększenie atrakcyjności turystycznej **regionów partnerskich** w oparciu o produkty lokalne, **Cel szczegółowy I.1:** Zwiększenie świadomości i kompetencji mieszkańców na obszarach LGD biorących udział w projekcie w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów i dziedzictwa kulinarnego, **Przedsięwzięcie I.1.1:** Działania edukacyjne w zakresie produktu lokalnego i lokalnej marki, **Cel szczegółowy I.2:** Zwiększenie aktywności i lokalnej tożsamości poprzez identyfikację oraz wykreowanie marki lokalnych produktów, **Przedsięwzięcie I.2.1:** Identyfikacja i certyfikacja lokalnych produktów.
- **Zaplanowane wskaźniki rezultatu określone w LSR:** 2.2.10: Liczba projektów współpracy w zakresie produktu lokalnego skierowanych do mieszkańców obszaru, w tym: organizacji pozarządowych, ze szczególnym uwzględnieniem osób pochodzących z grup defaworyzowanych określonych w LSR, przedsiębiorców, twórców ludowych, właścicieli gospodarstw agroturystycznych: szt. 1
- **Zaplanowane wskaźniki produktów:** 2.2.1: Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie produktu lokalnego – 1 szt, Liczba LGD uczestniczących w projekcie współpracy w zakresie produktu lokalnego – 2 szt.

Źródła pozyskiwania danych, sposób i czas dokonywania pomiaru, a także stan docelowy wskaźników został określony w tabeli celów ogólnych i szczegółowych oraz przedsięwzięć znajdującej się poniżej.

2.0	**CEL OGÓLNY**	**Zwiększenie atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej obszaru oraz wzmocnienie kapitału społecznego „Solnej Doliny”**			
2.1	**CEL SZCZEGÓŁOWY**	**Poprawa dostępności i stanu infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej oraz obiektów służących integracji i aktywizacji**			
2.2	**CEL SZCZEGÓŁOWY**	**Wzrost integracji, aktywności i kompetencji mieszkańców obszaru**			
2.3	**CEL SZCZEGÓŁOWY**	**Wypromowanie obszaru Solnej Doliny**			
Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego		*Jednostka miary*	stan początkowy 2016 rok	plan 2023 rok	*Źródło danych/sposób pomiaru*
W2.1	Wzrost zainteresowania aktywnymi formami wypoczynku o 10 % od stanu bazowego	%	165	182	Informacja podmiotu prowadzącego usługi związane ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem. Wskaźnik mierzony w 2023 roku poprzez wystąpienie i uzyskanie stosownych informacji od podmiotów. Stan początkowy ustalony został na podstawie własnych badań ankietowych.
W2.2	Procent badanych mieszkańców pozytywnie oceniających atrakcyjność turystyczną i rekreacyjną obszaru (75% spośród 500 badanych)	%	0	375	Badanie własne LGD – ankiety wśród mieszkańców obszaru. Wskaźnik mierzony w 2023 roku
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych		***Jednostka miary***	**stan początkowy 2016 rok**	**plan 2023 rok**	***Źródło danych/sposób pomiaru***
w2.1.1	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i sportowej	szt.	0	3 000	Sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji. Obserwacje własne LGD, informacje uzyskane od realizatorów wydarzeń. Dane zbierane na bieżąco.
w2.1.2	Liczba osób korzystających z wybudowanych przez LGD obiektów małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej wraz z zagospodarowaniem terenu i infrastrukturą towarzyszącą	szt.	0	2 000	Obserwacje własne LGD i sprawozdanie LGD. Dane zbierane na bieżąco. Wskaźnik mierzony po zrealizowaniu projektu współpracy.
w2.2.1	Liczba osób uczestniczących w inicjatywach aktywizująco-integracyjnych	szt.	0	2 700	Informacja organizatorów działań. Sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji. Dane zbierane każdorazowo po otrzymaniu płatności ostatecznej przez wnioskodawcę.
w2.2.2	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	szt.	0	2 000	Sprawozdanie LGD z realizacji operacji. Listy obecności. Dane zbierane podczas spotkań na bieżąco.
w2.2.3	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD (przy 1000 uczestników)	szt.	0	700	Badania własne LGD – ankieta. Dane zbierane podczas spotkań
w2.2.4	Liczba przeszkolonych pracowników	szt.	0	18	Sprawozdanie LGD z realizacji operacji. Zaświadczenia z odbytych szkoleń

w2.2.5	Liczba przeszkolonych członków Rady	szt.	0	56	Sprawozdanie LGD z realizacji operacji. Zaświadczenia z odbytych szkoleń. Listy obecności
w2.2.6	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	szt.	0	50	Rejestr prowadzonego doradztwa
w2.2.7	Liczba osób, które uzyskały kwalifikacje po opuszczeniu projektu	osoba	0	40	Formularze uczestnictwa, certyfikaty, ankieta ewaluacyjna
	Liczba osób pracujących po opuszczeniu projektu	osoba	0	16	
w2.2.8	Liczba wspartych w programie miejsc świadczenia usług społecznych istniejących po zakończeniu projektu	szt.	0	1	Umowa, regulamin. Dane zbierane po zakończeniu projektu
w2.2.9	Liczba osób o niskich kwalifikacjach, które uzyskały kwalifikacje lub nabyły kompetencje po projekcie	osoba	0	15	Formularze uczestnictwa, certyfikaty, ankieta ewaluacyjna
	Liczba osób w wieku 50 lat i więcej, które uzyskały kwalifikacje lub nabyły kompetencje po projekcie	osoba	0	15	
	Liczba osób w wieku 25 lat i więcej, które uzyskały kwalifikacje lub nabyły kompetencje po projekcie	osoba	0	30	
w.2.2.10	Liczba projektów współpracy w zakresie produktu lokalnego skierowanych do mieszkańców obszaru, w tym: organizacji pozarządowych, ze szczególnym uwzględnieniem osób pochodzących z grup defaworyzowanych określonych w LSR, przedsiębiorców, twórców ludowych, właścicieli gospodarstw agroturystycznych	szt.	0	1	Sprawozdanie LGD z realizacji operacji. Umowa Partnerska Wskaźnik mierzony na koniec roku kalendarzowego, w którym projekt współpracy otrzymał płatność ostateczną
w2.3.1	Liczba odbiorców publikacji i opracowań promujących obszar	szt.	0	2 000	Sprawozdanie beneficjenta. Dane zbierane każdorazowo po otrzymaniu płatności ostatecznej przez wnioskodawcę.

w2.3.2	Liczba odbiorców wydawnictw (tytułów , w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD	szt.	0	10 000	Sprawozdanie LGD z realizacji operacji. Dane zbierane na bieżąco podczas dystrybucji map.
w2.3.3	Liczba wizyt/użytkowników mapy na stronie internetowej LGD	szt.	0	8 000	Licznik odwiedzin. Wskaźnik mierzony na koniec każdego roku kalendarzowego
w2.3.4	Liczba uczestników wydarzenia/działania promującego atrakcje turystyczne	szt.	0	100	Sprawozdanie LGD z realizacji operacji. Lista obecności Dane zbierane podczas rajdów na bieżąco.

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
						początkowa 2016 rok	końcowa 2023 rok	
2.1.1	Utworzenie, zagospodarowanie i rozwój centrów rekreacji, sportu, wypoczynku i integracji	Mieszkańcy obszaru, turyści, organizacje pozarządowe	Konkurs	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruk-tury rekreacyjnej, sportowej i obiektów służących integracji	szt.	0	5	Sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji. Dane zbierane każdorazowo po otrzymaniu płatności ostatecznej przez wnioskodawcę.
			Projekt grantowy		szt.	0	9	
2.1.2	Budowa i wzbogacenie infrastruktury turystycznej	Mieszkańcy obszaru, turyści, organizacje pozarządowe	Konkurs	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej	szt.	0	2	Sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji Dane zbierane każdorazowo po otrzymaniu płatności ostatecznej przez wnioskodawcę.
			Projekt grantowy		szt.	0	1	

2.1.2	Budowa i wzbogacenie infrastruktury turystycznej	Mieszkańcy obszaru, oraz obszarów Partnerskich, turyści, organizacje pozarządowe	**Projekt współpracy**	Liczba wybudo-wanych przez LGD obiektów małej infrastruktury turysty-czno-rekreacyjnej wraz z zagospoda-rowaniem terenu i infrastrukturą towarzyszącą	szt.	0	6	Sprawozdanie LGD z realizacji operacji Dane zbierane po zrealizowaniu projektu współpracy. Wskaźnik mierzony na koniec roku kalendarzowego, w którym projekt współpracy otrzymał płatność ostateczną
2.2.1	Wspieranie działań przeciwdziałających wykluczeniu, aktywizujących i integrujących oraz podnoszących wiedzę mieszkańców obszaru	Mieszkańcy obszaru, w tym: organizacje pozarządowe, ze szczególnym uwzględnieniem osób pochodzących z grup defaworyzowanych określonych w LSR, przedsiębiorcy, twórcy ludowi, właściciele gospodarstw agroturystycznych	Projekt grantowy/ operacja własna	Liczba działań integrujących i aktywizujących mieszkańców	szt.	0	5	Sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji, Sprawozdanie LGD z realizacji operacji Dane zbierane każdorazowo po otrzymaniu płatności ostatecznej przez wnioskodawcę.
			Aktywizacja	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	szt.	0	24	Sprawozdanie LGD z realizacji operacji. Listy obecności. Dane zbierane podczas spotkań na bieżąco.
			Aktywizacja	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	szt.	0	18	Zaświadczenia z odbytego szkolenia. Dane zbierane po zakończeniu szkoleń
				Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	szt.	0	56	Zaświadczenia z odbytego szkolenia. Listy obecności. Dane zbierane po zakończeniu szkoleń
			Koszty bieżące	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	szt.	0	150	Rejestr udzielonego doradztwa – bieżący monitoring
			Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie produktu lokalnego	szt.	0	1	Sprawozdanie LGD z realizacji operacji. Wskaźnik mierzony na koniec roku kalendarzowego, w którym projekt współpracy otrzymał płatność ostateczną

2.2.1	Wspieranie działań przeciwdziałających wykluczeniu, aktywizujących i integrujących oraz podnoszących wiedzę mieszkańców obszaru	Mieszkańcy obszaru, w tym: organizacje pozarządowe, ze szczególnym uwzględnieniem osób pochodzących z grup defaworyzowanych określonych w LSR, przedsiębiorcy, twórcy ludowi, właściciele gospodarstw agroturystycznych	**Projekt współpracy**	Liczba LGD uczestniczących w projekcie współpracy w zakresie produktu lokalnego	szt.	0	2	Sprawozdanie LGD z realizacji operacji. Umowa Partnerska Wskaźnik mierzony na koniec roku kalendarzowego, w którym projekt współpracy otrzymał płatność ostateczną
			WRPO Działanie 6.2	Liczba osób, objętych wsparciem aktywizacji zawodowej	osoba	0	40	Umowa, lista obecności. Dane zbierane po zakończeniu projektu
			WRPO Poddziałanie 7.2.2	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych usługami społecznymi świadczonymi w interesie ogólnym	osoba	0	40	Formularz potwierdzający wykonanie usługi, lista obecności. Dane zbierane po zakończeniu projektu
			WRPO Działanie 8.2	Liczba osób o niskich kwalifikacjach objętych wsparciem w programie	osoba	0	15	Umowa, lista obecności. Dane zbierane po zakończeniu projektu
				Liczba osób w wieku 50 lat i więcej objętych wsparciem w programie	osoba	0	15	Umowa, lista obecności. Dane zbierane po zakończeniu projektu
				Liczba osób w wieku 25 lat i więcej objętych wsparciem w programie	osoba	0	30	Umowa, lista obecności. Dane zbierane po zakończeniu projektu

2.3.1	**Działania na rzecz promocji atrakcyjności obszaru LGD**	Mieszkańcy obszaru, turyści, organizacje pozarządowe	**Projekt grantowy/ operacja własna**	Liczba tytułów wydanych publikacji i opracowań promujących obszar	szt.	0	2	Sprawozdanie beneficjenta z realizacji operacji. Dane zbierane każdorazowo po otrzymaniu płatności ostatecznej przez wnioskodawcę.
			Projekt współpracy	Liczba wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD	szt.	0	1	Sprawozdanie LGD z realizacji operacji. Dane zbierane po zrealizowaniu projektu współpracy Wskaźnik mierzony na koniec roku kalendarzowego, w którym projekt współpracy otrzymał płatność ostateczną
				Liczba tytułów, publikacji/ map promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, umieszczonych na stronie internetowej LGD	szt.	0	1	Sprawozdanie LGD z realizacji operacji Dane zbierane po zrealizowaniu projektu współpracy. Wskaźnik mierzony na koniec roku kalendarzowego, w którym projekt współpracy otrzymał płatność ostateczną
				Liczba wydarzeń/działań promujących atrakcje turystyczne obszaru	szt.	0	2	Sprawozdanie LGD z realizacji operacji Dane zbierane po zrealizowaniu projektu współpracy. Wskaźnik mierzony na koniec roku kalendarzowego, w którym projekt współpracy otrzymał płatność ostateczną
SUMA				**279**				

Rozdział VI. SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU

5. Określenie wysokości wsparcia

A – jednostki sektora finansów publicznych; B – podmioty podejmujące działalność gospodarczą
C – rozwijające działalność gospodarczą; D – pozostałe podmioty, **E – LGD – operacje własne.**
OKREŚLONA WYSOKOŚĆ WSPARCIA

Przedsięwzięcia	Wysokość wsparcia (PLN)	Maksymalna wysokość intensywności wsparcia (%)	Wartość zadania (PLN)	Maksymalna wysokość intensywności wsparcia (%)
	KONKURS		PROJEKT GRANTOWY/OPERACJA WŁASNA LGD	
1.1.1 **Wspieranie działań w zakresie tworzenia przedsiębiorstw**	**PREMIA 80 000**	**B – 100%**		
1.1.2 **Wspieranie działań w zakresie rozwoju przedsiębiorstw**	**do 300 000**	**C – 70%**		
2.1.1 **Utworzenie, zagospodarowanie i rozwój centrów rekreacji, sportu, wypoczynku i integracji**	**do 300 000 A – BEZ LIMITU**	**A – 63,63% D – 80%**	**5 000 – 50 000**	**A – 63,63%** ~~**D – 80%**~~ **D – 95%**
2.1.2 **Budowa i wzbogacenie infrastruktury turystycznej**	**do 300 000 A – BEZ LIMITU**	**A – 63,63% D – 80%**	**5 000 – 50 000**	**A – 63,63%** ~~**D – 80%**~~ **D – 95%**
2.2.1 **Wspieranie działań przeciwdziałających wykluczeniu, aktywizujących i integrujących oraz podnoszących wiedzę mieszkańców obszaru**			**5 000 – 50 000**	**A – 63,63%** ~~**D – 80%**~~ **D – 95% E – 90%**
2.3.1 **Działania na rzecz promocji atrakcyjności obszaru LGD**			**5 000 – 50 000**	**A – 63,63%** ~~**D – 80%**~~ **D – 95% E – 90%**
3.1.1 **Działania edukacyjno-promocyjne zwiększające lokalną tożsamość i promocję**			**5 000 – 50 000**	**A – 63,63%** ~~**D – 80%**~~ **D – 95% E – 90%**
3.1.2 **Działania zwiększające świadomość ekologiczną i promocję odnawialnych źródeł energii**			**5 000 – 50 000**	**A – 63,63%** ~~**D – 80%**~~ **D – 95% E – 90%**
3.1.3 **Renowacja obiektów zabytkowych**	**do 300 000 A – BEZ LIMITU**	**A – 63,63% D – 80%**	**5 000 – 50 000**	**A – 63,63%** ~~**D – 80%**~~ **D – 95%**

Wskazana w tabeli powyżej intensywność wsparcia dla podmiotów D pozwoli na przyznanie pomocy większej liczbie wnioskodawców i **wynika z przeprowadzonych konsultacji**. Zmniejszenie intensywności pomocy w przypadku innych podmiotów niż prowadzący działalność gospodarczą i jednostki sektora finansów publicznych wynika z analizy intensywności wsparcia w latach 2007 – 2013 i poziomu zainteresowania naborami, w tym operacjami realizowanymi z wykorzystaniem wkładu w postaci pracy nieodpłatnej**. Kryteria oceny preferować będą operacje o mniejszej niż wskazano intensywności wsparci.**

Wskazana wysokość wsparcia w ramach premii (dla podmiotów B) wynika z przeprowadzonej analizy średniej wysokości wsparcia przyznawanego na podejmowanie działalności gospodarczej w latach 2007 – 2013 **oraz analizy arkuszy pomysłu i zainteresowania potencjalnych wnioskodawców**. Obniżenie wartości premii w stosunku do max kwot określonych w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność" objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020, do kwoty **80.000 zł**, co pozwoli na przyznanie pomocy większej liczbie wnioskodawców.

1) **Pomoc na operacje > 50 000 zł, inne niż podejmowanie działalności gospodarczej jest przyznawana w formie refundacji kosztów.**
2) **Pomoc na operacje w zakresie podejmowania działalności gospodarczej ma postać premii.** Pierwsza transza pomocy obejmuje ~~70%~~ 80% kwoty przyznanej pomocy, druga transza pomocy obejmuje ~~30%~~ 20% kwoty przyznanej pomocy i jest wypłacana, jeżeli operacja została zrealizowana zgodnie z biznesplanem.
3) **Pomoc na realizację projektu grantowego – wprowadza się możliwość wypłaty grantobiorcom wyprzedzającego finansowania w wysokości 70% kosztów kwalifikowalnych.**
4)

Rozdział VIII. BUDŻET LSR

Realizacja Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność Solnej Doliny opierać się będzie o środki PROW na lata 2014-2020, w ramach którego środki wydatkowane na realizację strategii pochodzą z 3 źródeł: **budżet EFRROW, budżet państwa, wkład własny beneficjentów.** Intensywność pomocy w ramach PROW 2014-2020 określono powyżej w treści LSR, w rozdziale VI. 5. LGD „Solna Dolina**" stosowanymi w procesie wyboru i oceny operacji kryteriami wyboru, premiuje projekty, w których wkład własny wnioskodawcy przekracza określoną w Programie intensywność pomocy** (dotyczy wszystkich projektów poza podejmowaniem działalności gospodarczej – przyznawana jest większa liczba punktów dla projektów, w których wysokość wnioskowanej intensywności pomocy jest niższa niż wynikająca z programu). Stowarzyszenie „Solna Dolina" również **w przypadku projektów własnych zakłada większy udział własnych środków niż wynikający z przepisów (90%).**Poniżej wskazano podział budżetu na zaplanowane do realizacji cele LSR:

CEL SZCZEGÓŁOWY I.1: WZROST ILOŚCI MIEJSC PRACY NA TERENIE „SOLNEJ DOLINY"	
BUDŻET NA REALIZACJĘ CELU PLN	POWIĄZANIE BUDŻETU Z CELAMI I DIAGNOZĄ OBSZARU
Realizacja LSR: 2 500 000 **- 50% budżetu LSR na realizację poddziałania 19.2 przeznaczone jest na przed. związane z tworzeniem lub utrzymaniem miejsc pracy.**	Rozwój gospodarczy obszaru jest uwarunkowany w sposób istotny od rozwoju przedsiębiorczości i działających na obszarze podmiotów gospodarczych, które tworzą korzystne warunki dla złagodzenia słabych stron obszaru. Gospodarka obszaru jest stosunkowo słaba i nie zapewnia mieszkańcom satysfakcjonujących dochodów. Sytuacja wymaga podjęcia działań sprzyjających tworzeniu i rozwojowi małych i średnich przedsiębiorstw. Miejsca pracy utworzone dzięki tym działaniom umożliwią zmniejszenie poziomu zatrudnienia w rolnictwa, a przez to ułatwią pozytywne zmiany struktury rolnej. Szczególnie istotnym jest podnoszenie i kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych wśród mieszkańców obszaru LGD, wspieranie rozwoju przedsiębiorczości lokalnej. Rozwój przedsiębiorczości, w tym kontekście, należy rozumieć jako tworzenie potencjalnych miejsc pracy dla mieszkańców, co istotnie ma przyczynić się do odpowiedzi na ważne problemy społeczne. Atrakcyjność obszaru LGD istotnie warunkowana jest rozwojem przedsiębiorczości na jej terenie, gdyż przekłada się to przede wszystkim na miejsca pracy dla mieszkańców, a w konsekwencji na płacenie podatków, które zasilają również budżet lokalnego samorządu i wpływają na zwiększenie możliwości rozwojowych. Rozwój przedsiębiorczości i tworzone miejsca pracy przeciwdziałają także wykluczeniu społecznemu poprzez poprawę jakości życia mieszkańców.
CEL SZCZEGÓŁOWY II.1: POPRAWA DOSTĘPNOŚCI I STANU INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ, REKREACYJNEJ, SPORTOWEJ ORAZ OBIEKTÓW SŁUŻĄCYCH INTEGRACJI I AKTYWIZACJI	
BUDŻET NA REALIZACJĘ CELU PLN	POWIĄZANIE BUDŻETU Z CELAMI I DIAGNOZĄ OBSZARU

Realizacja LSR: 2 090 000 Współpraca: 60 000	Na obszarze Solnej Doliny występują dobre warunki do rozwoju turystyki i agroturystyki: wysoka jest jakość środowiska przyrodniczego, funkcjonuje w działającej kopalni soli podziemna trasa turystyczna będąca unikatem w skali europejskiej, występują tu wody geotermalne i obszar NATURA 2000, a nieopodal znajduje się uzdrowisko termalne. Wykorzystanie walorów obszaru do rozwoju funkcji turystycznych wymaga zarówno zagospodarowania istniejącej jak i budowy nowej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. W ostatnich latach nastąpił wzrost zainteresowania mieszkańców Solnej Doliny aktywnym wypoczynkiem i rekreacją w miejscu zamieszkania lub jego bliskim sąsiedztwie. Coraz więcej osób widzi potrzebę dbania o dobrą kondycję zdrowotną. Zaspokojenie wymienionych wyżej potrzeb mieszkańców wymaga utworzenia, zagospodarowania lub rozwoju tzw. centrów rekreacji i wypoczynku. Uczestnicy spotkań konsultacyjnych zwracali uwagę na duże deficyty w tym zakresie występujące na obszarze. Rozwiązaniem zidentyfikowanych w diagnozie problemów, jest podjęcie działań w zakresie rozwoju infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej pozwalającej na tworzenie oferty spędzania czasu wolnego i integracji dla mieszkańców i turystów, a także promocji obszaru.
CEL SZCZEGÓŁOWY II.2: WZROST INTEGRACJI, AKTYWNOŚCI I KOMPETENCJI MIESZKAŃCÓW OBSZARU	
BUDŻET NA REALIZACJĘ CELU PLN	POWIĄZANIE BUDŻETU Z CELAMI I DIAGNOZĄ OBSZARU
Realizacja LSR: 50 000 Aktywizacja: 135 800 Współpraca: 150 000	Największym kapitałem obszaru Solnej Doliny są ludzie, którzy tu żyją i mieszkają. Istotne jest podejmowanie przedsięwzięć wzmacniających kapitał społeczny i integrujących mieszkańców. Ogólnie aktywność społeczna na obszarze jest niska i należy podjąć działania aktywizujące mieszkańców i wpływające na zwiększenie ich integracji i chęci samoorganizowania się. Aby przeciwdziałać zagrożeniu, będących poza sferą oddziaływania LDG, a mianowicie niechęci młodzieży do podejmowania aktywności społecznej, oferty należy kierować także do młodych mieszkańców obszaru. Należy wykorzystać istniejącą sieć obiektów, które stanowić mogą „centra życia" i aktywizacji mieszkańców. Szansą jest tu niewątpliwie rozwój społeczeństwa obywatelskiego i zapoczątkowana współpraca pomiędzy organizacjami. Docelowo działania te stanowić odpowiedź na wyzwania związane z rosnącą potrzebą zapewnienia interesującej oferty czasu wolnego dla mieszkańców oraz włączenia grup defaworyzowanych w celu zapobiegania wykluczeniu społecznemu zdefiniowanych grup defaworyzowanych. Niezbędne jest wzmocnienie ich integracji ze społecznością lokalną i zwiększenie aktywności poprzez działania edukacyjne podnoszące ich samoocenę.
CEL SZCZEGÓŁOWY: II.3 WYPROMOWANIE OBSZARU SOLNEJ DOLINY	
BUDŻET NA REALIZACJĘ CELU PLN	POWIĄZANIE BUDŻETU Z CELAMI I DIAGNOZĄ OBSZARU
Realizacja LSR: 30 000 Współpraca: 40 000	Jednym ze sposobów wspierania rozwoju obszaru jest promocja. Przyczynia się ona do zwiększenia jego rozwoju gospodarczego i atrakcyjności. Niewykorzystywanie dużego potencjału przyjaznego rozwojowi turystyki i agroturystyki wiąże się również ze słabą promocję regionu, także promocją dziedzictwa kulturowego, które stanowi istotny element wpływający na atrakcyjność oferty turystycznej. Dlatego należy podejmować działania w kierunku promowania Solnej Doliny jako obszaru atrakcyjnego gospodarczo i turystycznie.
CEL SZCZEGÓŁOWY III.1: ZWIĘKSZENIE ZAINTERESOWANIA TRADYCJĄ, HISTORIĄ OBSZARU I OCHRONĄ DZIEDZICTWA PRZYRODNICZEGO	
BUDŻET NA REALIZACJĘ CELU PLN	POWIĄZANIE BUDŻETU Z CELAMI I DIAGNOZĄ OBSZARU

Realizacja LSR: 330 000 **Aktywizacja: 5 000**	Dziedzictwo kulturowe to ważny czynnik życia i działalności każdego człowieka. Stanowi ono zarówno dorobek materialny i duchowy poprzednich pokoleń, jak również dorobek naszych czasów. Oznacza wartość – materialną lub niematerialną – przekazaną przez przodków i określającą naszą kulturę. Zawiera w sobie wszystkie skutki środowiskowe wynikające z interakcji pomiędzy ludźmi a otoczeniem na przestrzeni dziejów. Istotne jest wzmacnianie spójności społecznej, w tym poprzez ochronę środowiska przyrodniczego i kulturalnego oraz działania na rzecz kształtowania tożsamości lokalnej w kontekście posiadanego dziedzictwa, co stanowi istotne wsparcie, nie tylko dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Spójność obszaru LGD wykazana w diagnozie, w sposób istotny związana jest z dwoma aspektami, tożsamością mieszkańców oraz dbałością o dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze. Dlatego też, w ramach tego celu realizowane będą działania integrujące i edukujące mieszkańców w zakresie lokalnej tożsamości oraz mające na celu zachowanie i ochronę dziedzictwa również poprzez ochronę zabytków. Dodatkowo ważnym aspektem jest współodpowiedzialność za środowisko naturalne, jako wspólne dobro, dlatego też ważnym elementem jest podnoszenie świadomości mieszkańców na temat roli rozwiązań proekologicznych, w tym wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.

Budżet na realizację LSR został określony zgodnie z logiką interwencji, a jego podział wynika ściśle z diagnozy obszaru i analizy SWOT oraz powiązania z określonymi celami i przedsięwzięciami. W planie działania w rozdziale VII oraz w załączniku nr 3 do LSR wskazano harmonogram osiągania poszczególnych wskaźników produktu.

2. Plan działania - załącznik nr 3 do LSR

CEL OGÓLNY nr 1	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN		
Cel szczegółowy 1.1 WZROST ILOŚCI MIEJSC PRACY NA TERENIE „SOLNEJ DOLINY”													PROW	
Przedsięwzięcie 1.1.1	**Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa**	7	47	560 000	6	87	480 000	2	100	160 000	15	1 200 000	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 1.1.2	**Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa**	7	58	800 000	5	100	500 000				12	1 300 000	PROW	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.1				1 360 000			980 000			160 000		2 500 000		
Razem cel ogólny 1				1 360 000			980 000			160 000		**2 500 000**		

CEL OGOLNY nr 2	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN		
Cel szczegółowy 2.1 POPRAWA DOSTĘPNOŚCI I STANU INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ, REKREACYJNEJ, SPORTOWEJ ORAZ OBIEKTÓW SŁUŻĄCYCH INTEGRACJI I AKTYWIZACJI													PROW	
Przedsięwzięcie 2.1.1	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i obiektów służących integracji	11	79	800 000	3	100	970 000				14	1 770 000	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2.1.2	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej	2	75	220 000	1	100	100 000				3	320 000	PROW	Realizacja LSR
	Liczba wybudowanych przez LGD obiektów małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej wraz z zagospodarowaniem terenu i infrastrukturą towarzyszącą	6	100	60 000							6	60 000	PROW	Współpraca
Razem cel szczegółowy 2.1				1 080 000			1 070 000			0		2 150 000		

Cel szczegółowy 2.2	**WZROST INTEGRACJI, AKTYWNOŚCI I KOMPETENCJI MIESZKAŃCÓW OBSZARU**											PROW	
Przedsięwzięcie 2.2.1	**Liczba działań integrujących i aktywizujących mieszkańców**	5	100	50 000							5	50 000	PROW	Realizacja LSR/ Operacja własna
	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami	20	83	57 000	3	96	45 000	1	100	15 000	24	117 000		Aktywizacja
	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	12	67	7 200	6	100	3 600			~~100~~	18	10 800		Aktywizacja
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	56	100	8 000						~~100~~	56	8 000		Aktywizacja
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie produktu lokalnego	1	100	150 000							100	150 000	PROW	Współpraca
Razem cel szczegółowy 2.2				~~122 200~~ 272 200			48 600			15 000		~~185 800~~ 335 800		
Cel szczegółowy 2.3 WYPROMOWANIE OBSZARU SOLNEJ DOLINY														

Przedsięwzięcie 2.3.1	**Liczba tytułów wydanych publikacji i opracowań promujących obszar**	2	100	30 000							2	30 000	PROW	Realizacja LSR/Operacja własna
	Liczba wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD	1	100	10 000							1	10 000	PROW	Współpraca
	Liczba tytułów, publikacji/map promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, umieszczonych na stronie internetowej LGD	1	100	1 000							1	1 000	PROW	Współpraca
	Liczba wydarzeń/działań promujących atrakcje turystyczne obszaru	2	100	29 000							2	29 000	PROW	Współpraca
Razem cel szczegółowy 2.3				70 000			0			0		70 000		
Razem cel ogólny 2				~~1 272 200~~ 1 422 200			**1 118 600**			**15 000**		~~2 405 800~~ 2 555 800		

CEL OGÓLNY nr 3	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie/zakresu Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN		
Cel szczegółowy 3.1 ZWIĘKSZENIE ZAINTERESOWANIA TRADYCJĄ, HISTORIĄ OBSZARU I OCHRONĄ DZIEDZICTWA PRZYRODNICZEGO													PROW	
Przedsięwzięcie 3.1.1	Liczba działań edukacyjnych i promocyjnych zwiększających lokalną tożsamość	9	100	150 000							9	150 000	PROW	Realizacja LSR Operacja własna
Przedsięwzięcie 3.1.2	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje, w tym z wykorzystaniem OZE	2	67	30 000	1	100	5 000				3	35 000	PROW	Realizacja LSR Aktywizacja
Przedsięwzięcie 3.1.3	Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii	1	50	50 000,00	1	100	100 000				2	150 000	PROW	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 3.1				230 000			105 000			0		335 000		
Razem cel ogólny 3				230 000			105 000			0		**335 000**		

Razem działanie 19.4 „Koszty bieżące” nie wykazane w planie (wskaźniki zg. z PROW wykaz w tabeli rozdziale V:Cele i wskaźniki)		405 000		486 000		218 200		**1 109 200**			
Razem LSR		~~**2 862 200**~~ **3 012 200**		**2 203 600**		**175 000**		~~**6 350 000**~~ **6 500 000**			
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW										% budżetu poddziałania Realizacja LSR	
								2 500 000,00		**50**	

3. Budżet LSR - załącznik nr 4 do LSR

Tabela 1: Budżet LSR w podziale na fundusze EFSI i zakresy wsparcia

Zakres wsparcia (artykuł z rozporządzenia nr 1303/2013)	Wsparcie finansowe (PLN)		
	PROW	Fundusz wiodący	Razem EFSI
Realizacja LSR (art. 35 ust.1 lit. b)	**5 000 000,00**		**5 000 000,00**
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c)	~~**100 000,00**~~ **250 000,00**		~~**100 000,00**~~ **250 000,00**
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d)	**1 109 200,00**	**1 109 200,00**	**1 109 200,00**
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e)	**140 800,00**	**140 800,00**	**140 800,00**
Razem	~~**6 350 000,00**~~ **6 500 000,00**	**1 250 000,00**	~~**6 350 000,00**~~ **6 500 000,00**

STOWARZYSZENIE SOLNA DOLINA
CHODÓW DĄBIE GRZEGORZEW
KŁODAWA OLSZÓWKA PRZEDECZ

UL. DĄBSKA 17
62-650 KŁODAWA

e-mail: solnadolina@wp.pl

www.solnadolina.eu

Kłodawa; 29.12.2015