

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2026 – STOWARZYSZENIA „SOLNA DOLINA”

Rok realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2026	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> - Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 1 szt.) - wysłanie informacji pocztą elektroniczną (25 szt.) - Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	0,00€	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD

2026	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 1 szt.), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	0,00€	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
2026	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób (ilość: 5 osób), którym udzielono doradztwa na podstawie kart udzielonego doradztwa/liczba szkoleń:1 <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	0,00€	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym doradztwie
2026	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	<u>Wskaźnik:</u> - Artykuły na stronach internetowych (ilość: 1 szt.) - informacje wysłaną pocztą elektroniczną (10 szt.)	0,00€	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie

	realizacji operacji			-Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	- Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość:1 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji		na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
2026	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> - Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 4 szt. ankiet zwrotnych od wnioskodawców i beneficjentów) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	0,00€	Badanie ankietowe
2026	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	<u>Wskaźnik:</u> - Artykuły na stronach internetowych (ilość:1 szt.) - Wysłanie informacji pocztą elektroniczną (25 szt.)	250,00€ 152,5€ - WPR 39€ - EFRR 58,5€ - EFS+	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów



				- Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	- Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość:1 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie		
2026	Przybliżenie mieszkańcom obszaru w formie spotkania plenerowego idei RLKS i wzbudzenie zainteresowania działaniami w ramach wdrażania LSR i zwiększenia rozpoznawalności LGD	Jarmark lokalnego produktu, partnerstwa i dobrych praktyk – Silna Solna	Mieszkańcy obszaru LGD	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na tablicach ogłoszeniowych w urzędach gmin - Indywidualne zaproszenia mailowe - Badanie ankietowe podczas imprezy	<u>Wskaźnik:</u> - Artykuły na stronach internetowych (ilość:1 szt.) - Ogłoszenia na tablicach ogłoszeniowych w urzędach gmin (6 szt.) - Wysłanie zaproszeń pocztą elektroniczną (25 szt.) - Ankieta zwrotna (25 szt.) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat rozpoznawalności i marki LGD oraz stopnia zadowolenia społecznego działaniami podejmowanymi przez LGD	3 750,00€ - 2 287,50€ - WPR 585,00€ - EFRR 877,50€ - EFS+	Monitoring oglądalności strony Badanie ankietowe

STOWARZYSZENIE
"SOLNA DOLINA"

ul. Dąbska 17, 62-650 Kłodawa
tel. 603 994 142
NIP 666-20-53-719 ; R. 300667798

Stowarzyszenie "Solna Dolina"
PRZEDSIĘWZIENIE
Magdalena Baweł