

10. Projekty Współpracy

Wdrażanie LSR w okresie 2014-2020 obejmowało będzie także realizację dwóch Projektów współpracy. **Podczas spotkań konsultacyjnych ustalono, że jego realizacja pozwoli kompleksowo zrealizować inwestycje na terenie 6 gmin członkowskich, co przeloży się na wzrost atrakcyjności obszaru i zwiększenie aktywności społeczności lokalnej w oparciu o powstałą infrastrukturę.**

Pierwszy projekt (limit 2 %) realizowany będzie w Partnerstwie z: Stowarzyszeniem „Między Ludźmi i Jeziorami” z siedzibą w Kazimierzu Biskupim, Stowarzyszeniem „Solidarni w Partnerstwie” z siedzibą w Starym Mieście, Stowarzyszeniem „Unia Nadwarciańska” z siedzibą w Słupcy, Stowarzyszeniem „Wielkopolska Wschodnia”

z siedzibą w Kramsku. Jego realizacja przyczyni się do osiągnięcia celów określonych w LSR: ogólnego 2.0 - Zwiększenie atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej obszaru oraz wzmocnienie kapitału społecznego Solnej Doliny oraz celów szczegółowych: 2.1 - Poprawa dostępności i stanu infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, sportowej oraz obiektów służących integracji i aktywizacji oraz 2.3 - Wypromowanie obszaru Solnej Doliny

- **Cele Projektu współpracy: Cel główny:** Promocja i wzmocnienie atrakcyjności turystyczno - rekreacyjnej obszarów partnerskich, **Cel szczegółowy I.1:** Poprawa dostępności do infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej, **Przedsięwzięcie I.1.1:** Rozbudowa małej infrastruktury turystyczno – rekreacyjnej, **Cel szczegółowy II.2:** Poprawa oferty promocyjnej obszaru, **Przedsięwzięcie II.2.1:** Promocja walorów przyrodniczych i kulturowych obszarów.
- **Zaplanowane wskaźniki rezultatu określone w LSR:** w2.1.2: 2000 osób korzystających z wybudowanych przez LGD obiektów małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej wraz z zagospodarowaniem terenu i infrastrukturą towarzyszącą, w.2.3.2: 10 000 odbiorców wydawnictw (tytułów, w tym map) promujących atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD, w2.3.3: 8 000 wizyt/użytkowników mapy na stronie internetowej LGD, w2.3.4: 100 uczestników wydarzenia/działania promującego atrakcje turystyczne.
- **Zaplanowane wskaźniki produktów:** 2.1.2: 6 wybudowanych przez LGD obiektów małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej wraz z zagospodarowaniem terenu i infrastrukturą towarzyszącą, 2.3.1: 1 wydawnictwo (tytuły, w tym mapy) promujące atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, wydanych przez LGD, 2.3.1: 1 mapa promująca atrakcje turystyczne współpracujących ze sobą Lokalnych Grup Działania, umieszczona na stronie internetowej LGD, 2.3.1: 2 wydarzenia/działania promujące atrakcje turystyczne obszaru.

Realizację drugiego projektu: „Dobre bo nasze” (DBN) (dodatkowy limit 3%) zaplanowano w Partnerstwie ze Stowarzyszeniem Turkowska Unia Rozwoju - T.U.R. z siedzibą w Turku.

Jego realizacja przyczyni się do osiągnięcia celów określonych w LSR: ogólnego 2.0 - Zwiększenie atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej obszaru oraz wzmocnienie kapitału społecznego Solnej Doliny oraz celów szczegółowych: 2.2 - Wzrost integracji, aktywności i kompetencji mieszkańców obszaru oraz 2.3 – Wypromowanie obszaru Solnej Doliny.

- **Cele Projektu współpracy: Cel główny:** Zwiększenie atrakcyjności regionów partnerskich w oparciu o produkty lokalne w okresie wdrażania LSR 2014-2023, **Cel szczegółowy 1.1:** Zwiększenie świadomości i kompetencji mieszkańców na obszarach działania partnerów projektu w zakresie wykorzystania lokalnych zasobów i dziedzictwa kulturowego, ~~zaplanowane wskaźniki PW: Działania informacyjno-edukacyjne w zakresie budowania produktu i marki lokalnej – 1 komplet, Specjalistyczne doradztwo w zakresie inkubacji (prototypowania) nowych produktów – 1 umowa, Opracowanie regulaminów certyfikacji dla produktów objętych marką lokalną – 1 usługa, Opracowanie programu promocji i komercjalizacji marki lokalnej – 1 usługa, Stworzenie systemu identyfikacji wizualnej dla marki lokalnej – 1 usługa,~~ **Cel szczegółowy 1.2:** Zwiększenie aktywności oraz wzrost poczucia tożsamości lokalnej mieszkańców obszarów partnerskich, ~~zaplanowane wskaźniki PW: Opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych służących prezentacji i komercjalizacji marki lokalnej – 1 zestaw, Realizacja działań w zakresie komercjalizacji produktów lokalnych – 1 zestaw.~~
- **Zaplanowane wskaźniki rezultatu określone w LSR:** 2.2.10: Liczba projektów współpracy w zakresie produktu lokalnego skierowanych do mieszkańców obszaru, w tym: organizacji pozarządowych, ze szczególnym uwzględnieniem osób pochodzących z grup defaworyzowanych określonych w LSR, przedsiębiorców, twórców ludowych, właścicieli gospodarstw agroturystycznych: szt. 1
- **Zaplanowane wskaźniki produktów:** 2.2.1: Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie produktu lokalnego – 1 szt, Liczba LGD uczestniczących w projekcie współpracy w zakresie produktu lokalnego – 2 szt.