



STOWARZYSZENIE
"SOLNA DOLINA"
ul. Dąbska 17, 62-650 Kłodawa
tel. 603 994 142
NIP 666-20-53-719 ; R. 300667798

Kłodawa, dn.04.03.2021r.

RAPORT Z WDRAŻANIA LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU **ZA ROK 2020**

ZESPÓŁ ds. MONITORINGU I EWALUACJI

Poniższe opracowanie jest wynikiem monitoringu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2014-2020 dla obszaru działania Stowarzyszenia „Solna Dolina” Lokalna Grupa Działania. Raport powstał na podstawie zapisów zawartych w Procedurze monitoringu i ewaluacji nr 05/2015_1z, która jest załącznikiem nr 2 do LSR.

Celem raportu jest ocena następujących obszarów:

- a) Stopnia realizacji harmonogramu rzeczowo – finansowego LSR oraz oceny zgodności ogłaszanych i realizowanych projektów z harmonogramem określonym w LSR;
- b) Stopnia wykorzystania środków finansowych w odniesieniu do środków zakontraktowanych;
- c) Przebiegu konkursów;
- d) Efektywności promocji i aktywizacji lokalnej społeczności.

Raport został opracowany przez Zespół ds. Monitoringu i Ewaluacji na podstawie danych zgromadzonych przez Biuro Lokalnej Grupy Działania „Solna Dolina”.

- 1. Stan realizacji harmonogramu rzeczowo – finansowego LSR w ramach poddziałania: 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”, działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020**



Okres objęty pomiarem: 2020 rok. Na podstawie rejestru danych wykonawcą badania było Biuro LGD.

Zgodnie z Załącznikiem nr 2 do UMOWY O WARUNKACH I SPOSOBIE REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEGO PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ: Harmonogram planowanych naborów o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność/8z w 2020 roku nie było zaplanowanych naborów wniosków o przyznanie pomocy ze względu na panujący stan epidemiczny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej spowodowany wirusem Sars Cov-2.

Harmonogram rzeczowo – finansowego LSR był realizowany zgodnie z harmonogramem określonym w LSR.

Zgodnie z załącznikiem nr 3 do LSR Plan działania w ramach poddziałania 19.2 po przewalutowaniu LSR na EURO przedstawia się następująco:

- planowane wsparcie na liczbę operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa wynosiło **563 146,56 €**. Osiągnięto wartość wskaźnika produktu – 22 sztuki na 28 sztuk planowanych. Kwota limitu dostępna na liczbę operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa wynosi **175 881,36 €**.
- planowane wsparcie na liczbę operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa wynosiło **346 847,44 €**. Nie wykorzystano kwoty limitu w wysokości **65 779,48 €**. Osiągnięto wartość wskaźnika produktu – 11 sztuk na 13 sztuk planowanych.
- planowane wsparcie na liczbę nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej, sportowej i obiektów służących integracji wynosiło **452 733,25 €**. Nie wykorzystano kwoty limitu w wysokości **59 627,40 €**. Osiągnięto wartość wskaźnika produktu – 15 sztuk na 16 sztuk planowanych.
- planowane wsparcie na liczbę nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej wynosiło **73 086,94 €**. Wykorzystano całą kwotę limitu. Osiągnięto maksymalną wartość wskaźnika produktu – 4 sztuki.
- planowane wsparcie na liczbę działań integrujących i aktywizujących mieszkańców wynosiło **11 319,64 €**. Wykorzystano całą kwotę limitu. Osiągnięto maksymalną wartość wskaźnika produktu – 6 sztuk.
- planowane wsparcie na liczbę tytułów wydanych publikacji i opracowań promujących obszar wynosiło **6 511,65 €**. Wykorzystano całą kwotę limitu. Osiągnięto maksymalną wartość wskaźnika produktu – 2 sztuki.
- planowane wsparcie na liczbę działań edukacyjnych i promocyjnych zwiększających lokalną tożsamość wynosiło **30 033,34 €**. Wykorzystano całą kwotę limitu. Osiągnięto maksymalną wartość wskaźnika produktu – 9 sztuk.
- planowane wsparcie na liczbę operacji ukierunkowanych na innowacje, w tym z wykorzystaniem OZE wynosiło **6 847,68 €**. Wykorzystano całą kwotę limitu. Osiągnięto maksymalną wartość wskaźnika produktu – 2 sztuki.

— planowane wsparcie na liczbę zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji strategii wynosiło **34 473,50 €**. Wykorzystano całą kwotę limitu. Osiągnięto maksymalną wartość wskaźnika produktu – 2 sztuki.

W ramach realizacji budżetu LSR poddziałanie 19.2 wsparcie finansowe wynosiło **1 525 000,00 €**. Nie wykorzystano limitu **301 288,24 €**. W związku z tym zaplanowano w I połowie 2021 roku nabory na zakresy: podejmowanie działalności gospodarczej i rozwijanie działalności gospodarczej oraz rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej.

2. Stan wykorzystania budżetu LSR w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

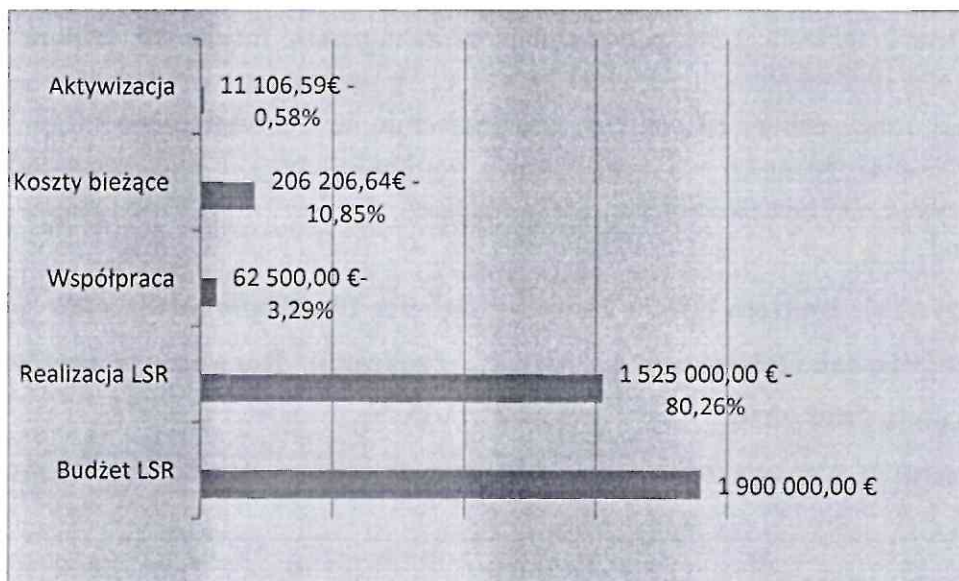
Okres objęty pomiarem: II półrocze 2020 roku. Na podstawie rejestru danych wykonawcą badania było Biuro LGD.

W roku 2020 nastąpiło przewalutowanie budżetu LSR na EURO.

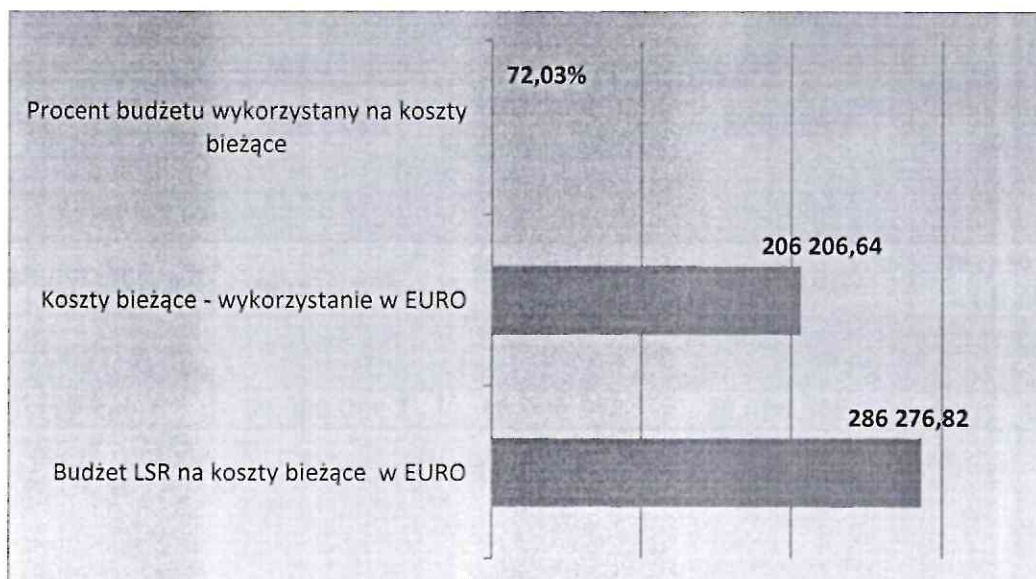
Tabela 1: Budżet LSR w podziale na fundusze EFSI i zakresy wsparcia

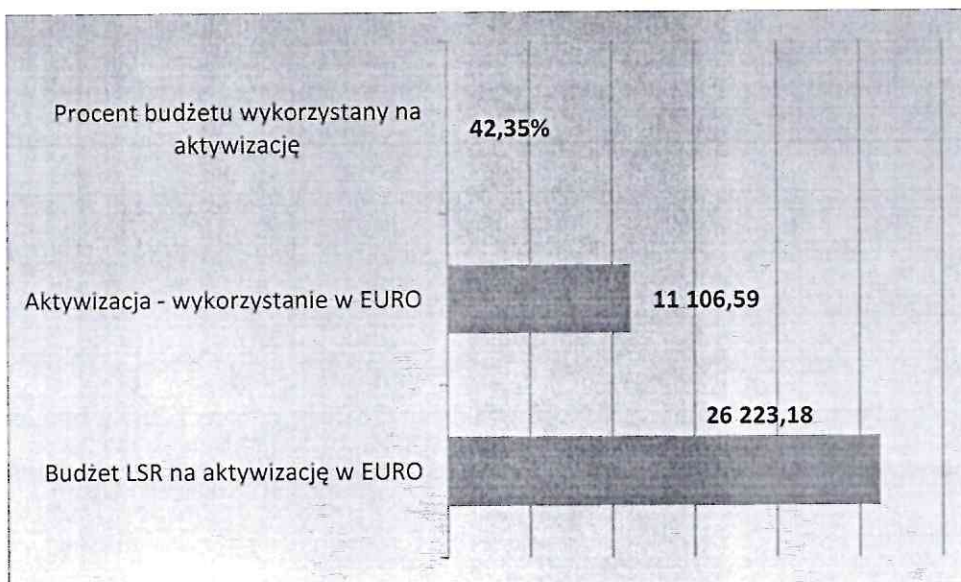
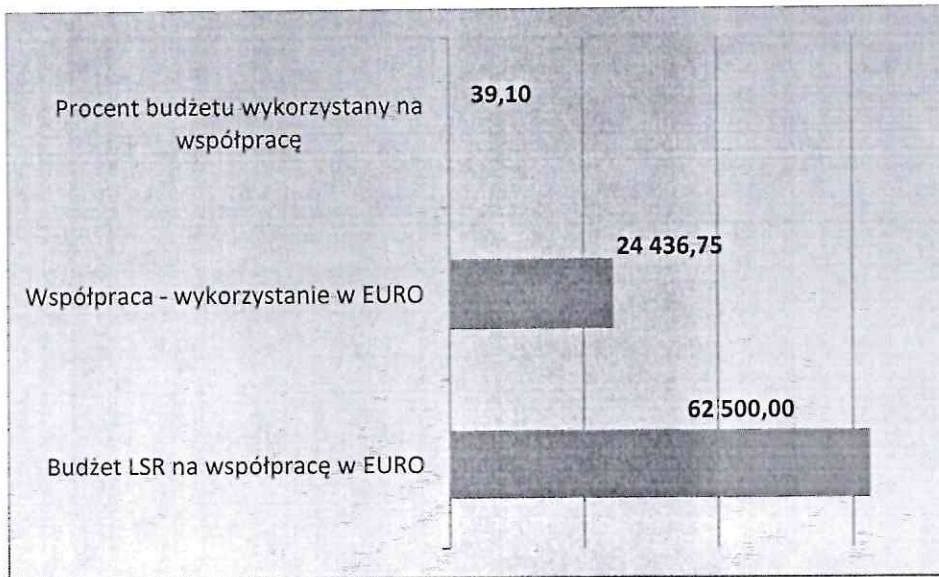
Zakres wsparcia (artykuł z rozporządzenia nr 1303/2013)	Wsparcie finansowe (EURO)			Wykorzystanie budżetu (podpisane umowy)
	PROW	Fundusz wiodący	Razem EFSI	
Realizacja LSR (art. 35 ust.1 lit. b)	1 525 000		1 525 000	1 223 711,76
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c)	62 500,00		62 500,00	24 436,75
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d)	286 276,82	286 276,82	286 276,82	206 206,64
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e)	26 223,18	26 223,18	26 223,18	11 106,59
Razem	1 900 000,00	312 500,00	1 900 000,00	1 465 461,74

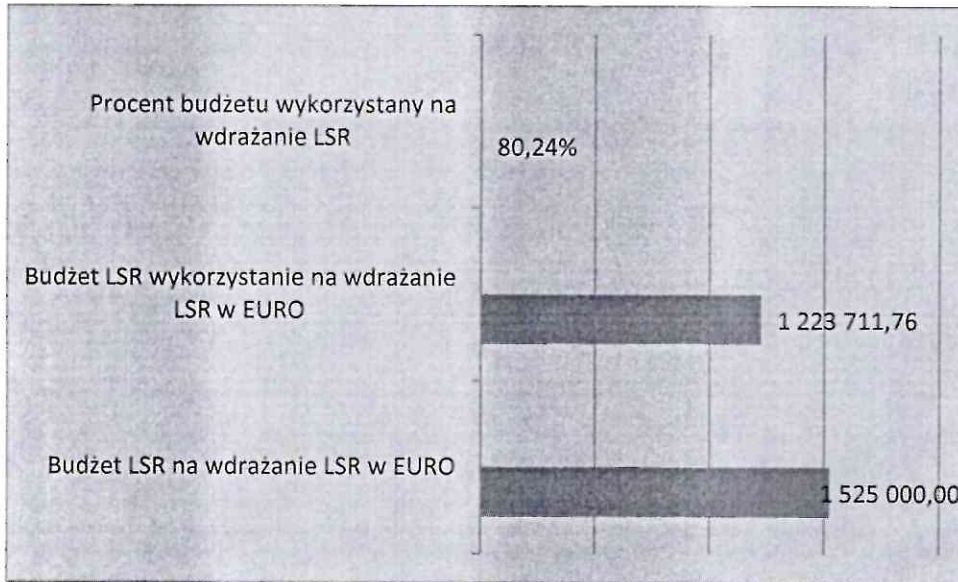
Wykres 1: Budżet LSR



Wykres 2: Stan wykorzystania budżetu LSR







Z powyższych danych wynika, że na koniec 2020 roku wykorzystanie budżetu przeznaczanego na Realizację LSR było na poziomie 80,24%, w stosunku do całego budżetu wdrażania LSR – 1 525 000 € (łącznie z bonusami). Wykorzystanie budżetu w zakresie Współpracy jest na poziomie 39,10%, ponieważ realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania zgodnie z Planem działania, który jest załącznikiem nr 3 do LSR przewidziana jest w latach 2016-2018 oraz w latach 2019-2021. W dniu 30.03.2018 roku została podpisana umowa przyznania pomocy w ramach projektu współpracy pn. „Wielkopolska Okiem Cyklisty” w Partnerstwie ze: Stowarzyszeniem „Między Ludźmi i Jeziorami” z siedzibą w Kazimierzu Biskupim, Stowarzyszeniem „Solidarni w Partnerstwie” z siedzibą w Starym Mieście, Stowarzyszeniem „Unia Nadwarciańska” z siedzibą w Słupcy oraz Stowarzyszeniem „Wielkopolska Wschodnia” z siedzibą w Kramsku. Budżet Stowarzyszenia „Solna Dolina” to 24 436,75 €.

Wykorzystanie w zakresie kosztów bieżących kształtuje się na poziomie 72,03% w stosunku do całego budżetu kosztów bieżących przewidzianego w budżecie LSR, a budżet aktywizacji został wykorzystany na poziomie 42,35% w stosunku do całego budżetu aktywizacji przewidzianego w budżecie LSR.

Tabela 2: Koszty aktywizacji na 31.12.2020 w EURO:

Nazwa działania	Razem
Szkolenie Rady I półrocze 2016	477,50
Szkolenie Rady II półrocze 2016 roku	665,00
Szkolenie Rady I półrocze 2017 roku	467,81
Szkolenie Rady I półrocze 2018 roku	93,75
Szkolenie Rady II półrocze 2018 roku	312,50
Szkolenie pracowników I połowa 2016 roku	199,39
Szkolenie pracowników II połowa 2016 roku	182,50
Szkolenie pracowników I połowa 2017 roku	96,75
Szkolenie pracowników I połowa 2018 roku	139,90
Szkolenie pracowników II połowa 2019 roku	0,00
Spotkania informacyjno – konsultacyjne II połowa 2016 roku	39,30
Spotkania informacyjno – konsultacyjne I połowa 2017 roku	290,29
Spotkania informacyjno – konsultacyjne I połowa 2018 roku	88,86
Jarmarki lokalnego produktu, partnerstwa i dobrych praktyk - Silna Solna	8 167,67
Razem	11 106,59 €

3. Przebieg konkursów.

Okres objęty pomiarem: po każdym naborze wniosków. Na podstawie studium przypadku wykonawcą badania był Zarząd LGD. Brak w 2020 roku przebiegu konkursów.

4. Stan efektywności promocji i aktywizacji lokalnej.

Okres objęty pomiarem: ocena roczna w latach 2016 – 2020 dokonywana w pierwszym kwartale roku następującego po roku ocenianym. Na podstawie sondażu internetowego, wśród mieszkańców, prowadzonego za pośrednictwem strony internetowej Stowarzyszenia wykonawcą badania było Biuro LGD.

Efektywność promocji i aktywizacji lokalnej została poddana ocenie skuteczności promocji LGD oraz działań wdrażanych, w tym skuteczność animacji społeczności lokalnej w ramach LSR, mierzona jako liczba osób, które uzyskały informację oraz osób deklarujących chęć współpracy z LGD.



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



W sondażu internetowym wzięło udział 166 ankietowanych. Przeprowadzona ankietyzacja wskazuje na skuteczną promocję i rozpoznawalność LGD „Solna Dolina”. 88,5% ankietowanych korzystało z usług/działań LGD „Solna Dolina”. Najczęściej ankietowani uczestniczyli w szkoleniach, spotkaniach, warsztatach – 57,1%, byli uczestnikami imprez, wydarzeń lokalnych organizowanych przez LGD – 52,6% i w dalszej kolejności korzystali z indywidualnych konsultacji/doradztwa w biurze LGD – 44,4% i byli uczestnikami projektów realizowanych przez LGD – 30,8% . 21,1% z pośród ankietowanych jest/było wnioskodawcami pomocy udzielonej w ramach naborów wniosków. Wiedzę o zasadach dofinansowania w ramach PROW 2014-2020 ankietowani czerpali ze strony internetowej, portali społecznościowych, poczty elektronicznej, spotkań informacyjnych, plakatów i szkoleń. Ankietowani preferują otrzymywać informację o działaniach LGD poprzez stronę internetową LGD – 86,5%, pocztę elektroniczną – 61,2%, portale społecznościowe – 57,6%, bezpośredni kontakt z doradcą – 34,5% oraz kontakt telefoniczny – 32,1%. Strona internetowa LGD pod względem merytorycznej zawartości, atrakcyjności oraz funkcjonalności została oceniona bardzo dobrze. Respondenci wskazali, iż LGD „Solna Dolina” jest znaną i rozpoznawalną instytucją, informację o działalności LGD ankietowani ocenili jako powszechną i łatwo dostępną. Ankietowani zgodzili się iż działania, które są podejmowane przez LGD wpływają na zwiększenie aktywności społecznej mieszkańców oraz na ich wzajemną integrację, a dzięki dodatkowym projektom realizowanym przez LGD dedykowanym osobom starszym, młodzieży lub osobom bezrobotnym zwiększa się także ich aktywność i włączenie społeczne. Ankietowani zdecydowanie się zgodzili, że istnienie LGD jest istotne dla lokalnego środowiska. W przyszłości 71,3% respondentów jest zainteresowanych współpracą z LGD. Należy uznać, iż promocja prowadzona przez LGD „Solna Dolina” oraz aktywizacja społeczności lokalnej mierzona jako liczba osób, które uzyskały informację oraz osób deklarujących chęć współpracy z LGD jest skuteczna.

5. Rekomendacje Zespołu ds. Monitoringu i Ewaluacji dotyczące zmian zapisów w LSR:

Brak rekomendacji dotyczących zmian zapisów w Lokalnej Strategii Rozwoju.



Zespół ds. Monitoringu i Ewaluacji:

1. Ewa Ochędalska 
2. Marta Pawlak 
3. Henryk Tomczak 

