

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2022 – STOWARZYSZENIA „SOLNA DOLINA”_1z

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
Styczeń 2022	Pozyskanie informacji zwrotnej nt. trafności doboru sposobu promocji, aktywizacji i informowania o LSR	Badanie trafności doboru sposobu promocji i prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	Potencjalni wnioskodawcy, w tym głównie przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ankieta internetowa zamieszczona na stronie LGD; ✓ Ankieta papierowa w biurze obsługi bezrobotnych PUP Koło 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ankieta zamieszczona na stronie internetowej ✓ 34 szt. rozesłanych maili z ankietą ✓ 9 zwrotnych ankiet z PUP 	Uzyskanie zewnętrznej oceny działań promocyjnych, aktywizacyjnych i komunikacyjnych	0,00
Styczeń 2022	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ankieta skierowana do wnioskodawców którzy uzyskali pomoc i którzy nie uzyskali pomocy ✓ Wywiady z wnioskodawcami, którzy uzyskali pomoc na realizację operacji i którzy nie uzyskali pomocy na realizację operacji 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 15 szt. ankiet rozdystrybuowanych wśród wnioskodawców ✓ 15 szt. przeprowadzonych wywiadów 	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	0,00

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
Styczeń 2022	Uzyskanie zwrotnej informacji na temat stosowanych kryteriów wyboru operacji	Badanie satysfakcji wnioskodawców w zakresie czytelności i adekwatności stosowanych kryteriów	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji	✓ Badanie ankietowe prowadzone za pomocą strony internetowej LGD	✓ 38 szt. ankiet rozdystrybuowanych wśród wnioskodawców	Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat adekwatności i skuteczności stosowanych kryteriów	0,00
Styczeń 2022	Informacja na temat stopnia realizacji celów i wskaźników LSR	Kampania informacyjna	Mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> ✓ informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD „Solna Dolina” ✓ rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną, ✓ informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin członkowskich, ✓ ogłoszenia na portalach społeczn. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 50 szt. wysłanych informacji pocztą elektroniczną ✓ zamieszczenie 7 szt. artykułów na stronach internetowych (LGD oraz 6 gmin) 	Zwiększenie wiedzy mieszkańców na temat realizacji LSR - dotarcie do co najmniej 225 osób z informacjami o stopniu realizacji celów i wskaźników LSR na lata 2014-2022	0,00
Styczeń – grudzień 2022 w sposób ciągły	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz projektodawcy	Doradztwo indywidualne	8 osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart udzielonego doradztwa	Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	0,00



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowane lub poniesione koszty zadania
Lipiec - październik 2022	Przepływ komunikacji dotyczący grup defaworyzowanych i podlegających wykluczeniu	Spotkania konsultacyjne z asystentami rodzin i osób wykluczonych	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Osoby podlegające różnego rodzaju wykluczeniom ✓ Asystenci rodzin 	Bezpośrednie uczestnictwo w spotkaniach asystentów rodzin	6 spotkań z asystentami rodzin	Uzyskanie szerszej informacji na temat problemów grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem w celu dostosowania oferty wsparcia	0,00
Kwiecień – październik 2022	Przybliżenie mieszkańcom obszaru w formie spotkania plenerowego idei RLKS i wzbudzenie zainteresowania działaniami w ramach wdrażania LSR i zwiększenia rozpoznawalności LGD	Jarmarki lokalnego produktu, partnerstwa i dobrych praktyk - Silna Solna	Wszyscy mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plakaty i zaproszenia umieszczane w każdej z gmin członkowskich ✓ Indywidualne zaproszenia ✓ Badanie ankietowe podczas imprezy 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 500 uczestników ✓ 50 ankiet zwrotnych 	Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat rozpoznawalności i marki LGD oraz stopnia zadowolenia społecznego działaniami podejmowanymi przez LGD	30 000,00

STOWARZYSZENIE
"SOLNA DOLINA"
ul. Dąbska 17, 62-650 Kłodawa
tel. 603 994 142
NIP 666-20-53-719 ; R. 300667798

WICEPREZES
STOWARZYSZENIA "SOLNA DOLINA"
Magdalena Fabiniak

Stowarzyszenie „Solna Dolina”
ul. Dąbska 17, 62-650 Kłodawa
Adres korespondencyjny i biuro: ul. Kościelna 5/15 62-650 Kłodawa

Tel.: 603 99 41 42,
solnadolina@wp.pl www.solnadolina.eu

