



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Regulamin konkursu na logo produktu lokalnego „Produkt Lokalny Solnej Doliny”

Regulamin konkursu

§ 1.

Przepisy ogólne

1. Regulamin określa warunki udziału w konkursie na logo produktu lokalnego „Produkt Lokalny Solnej Doliny”, zwanego dalej „Konkuresem”, ogłoszonego na stronie internetowej <https://solnadolina.eu>.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie “Solna Dolina” z siedzibą przy ul. Dąbskiej 17, 62-650 Kłodawa, tel. 603 994 142, email: solnadolina@wp.pl zwana dalej „Organizatorem”.
3. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie logo produktu lokalnego.
4. Logo będzie miało zastosowanie do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, promocyjnych i korespondencyjnych, w tym m.in. umieszczane będzie w folderach, na plakatach oraz na innych drukach i materiałach wydawanych przez Stowarzyszenie “Solna Dolina” w związku z nadaniem marki „Produkt Lokalny Solnej Doliny”. Umieszczane będzie także na opakowaniach, folderach oraz na innych drukach i materiałach wydawanych przez laureatów marki „Produkt Lokalny Solnej Doliny”.
5. Opracowane logo stanowić będzie podstawę do wykonania statuetki, która będzie wręczana laureatom po nadaniu marki „Produkt Lokalny Solnej Doliny”.

§ 2.

Terminy

1. Konkurs rozpoczyna się 01 grudnia 2022 r. i będzie trwał do 15 stycznia 2023 r.
2. Obsługę konkursu prowadzi Biuro Stowarzyszenia “Solna Dolina”, ul. Kościelna 5, pokój nr 15, tel. 603 994 142.
3. Komunikaty i informacje na temat konkursu publikowane będą na stronie internetowej Stowarzyszenia „Solna Dolina”: <https://solnadolina.eu>.



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

4. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować drogą elektroniczną na adres solnadolina@wp.pl w tytule pisząc: Konkurs na logo marki „Produkt Lokalny Solnej Doliny”.
5. Planowana data ogłoszenia wyników: I kwartał 2023.

§ 3.

Warunki uczestnictwa w konkursie:

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które:
 - a) zapoznały się z niniejszym Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia,
 - b) złożą Kartę Zgłoszenia stanowiącą załącznik nr 1 oraz podpiszą zawarte w niej stosowne oświadczenia:
 - o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości praw majątkowych na wszystkich polach eksploatacji o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2017 r. poz. 880 t. j.) do zgłoszonego na konkurs projektu logo,
 - oraz, w przypadku osób fizycznych, o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)
 - oświadczenie stwierdzające, że wykonana praca nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich,
 - c) za osoby niepełnoletnie oświadczenie, o którym mowa w lit. b, składają przedstawiciele ustawowi.
2. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, uczestnik Konkursu, którego dotyczy powyższe roszczenie, zrekompensuje Stowarzyszeniu “Solna Dolina”, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niej roszczeń odszkodowanych.
3. Wyłonione podczas konkursu logo staje się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

4. W konkursie mogą brać udział tylko te prace, które w całości lub części nie były jeszcze nigdzie publikowane ani nie brały udziału w innym konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji prac w materiałach promocyjnych oraz środkach masowego przekazu, jak również w ramach organizowanych przez siebie wydarzeń związanych z promocją marki „Produkt Lokalny Solnej Doliny”.
6. W konkursie mogą brać udział wyłącznie mieszkańcy obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju Stowarzyszenia „Solna Dolina”, w skład którego wchodzi gminy: Chodów, Dąbie, Grzegorzew, Kłodawa, Olszówka, Przedecz.
7. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 4.

Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt logo może mieć dowolną formę graficzną i musi zawierać napis: „Produkt Lokalny Solnej Doliny”.
2. Projekt logo należy składać w następujących formatach: kolorowy rysunek lub wydruk na sztywnym papierze formatu A4 lub projekt graficzny na elektronicznym nośniku danych.
3. Prace konkursowe powinny znajdować się w kopertach z napisem: „Konkurs na logo produktu lokalnego: „Produkt Lokalny Solnej Doliny”
4. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić 3 projekty.

§ 5.

Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace konkursowe wraz z wypełnionym załącznikiem nr 1 należy składać w Biurze Stowarzyszenia „Solna Dolina”, ul. Kościelna 5, pokój nr 15 lub przesłać pocztą tradycyjną na adres biura w terminie: od 01 grudnia 2022 r do 15 stycznia 2023 roku z dopiskiem na kopercie: „Konkurs na logo produktu lokalnego: „Produkt Lokalny Solnej Doliny”. Liczy się data wpływu pracy do siedziby Organizatora.
2. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 1 nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki.



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.

§ 6.

Kryteria oceny prac konkursowych oraz zasady przyznawania nagród

1. Wyboru laureata konkursu na logo produktu lokalnego „Produkt Lokalny Solnej Doliny” dokonuje Komisja Konkursowa w składzie:
 - 1) Prezes Stowarzyszenia „Solna Dolina” – przewodniczący Komisji,
 - 2) Wiceprezes Stowarzyszenia „Solna Dolina”
 - 3) Kierownik biura Stowarzyszenia „Solna Dolina”
2. Posiedzenie Komisji Konkursowej zwołuje Przewodniczący Komisji.
3. Posiedzenie Komisji uważa się za ważne, jeżeli uczestniczy w nim co najmniej połowa składu osobowego Komisji.
4. Komisja ocenia prace konkursowe zgodnie z kartą oceny prac konkursowych, która stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
5. Komisja będzie oceniać zgłoszone projekty zgodnie z następującymi kryteriami:
 - 1) walory estetyczne i graficzne projektu,
 - 2) oryginalność pomysłu, łatwość kojarzenia i zapamiętywania,
 - 3) oddanie tożsamości i specyfiki obszaru działania Stowarzyszenia „Solna Dolina”
 - 4) czytelność i funkcjonalność w konwersji na różne media i produkty
6. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę w postaci bonu podarunkowego do sklepu Media Markt o wartości 1000,00 zł brutto.
8. Komisja zastrzega sobie prawo nie wyłonienia laureata konkursu bez podawania przyczyn.
9. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Stowarzyszenia „Solna Dolina”: <https://solnadolina.eu>.
10. Planowana data ogłoszenia wyników: I kwartał 2023.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

2. W niniejszej procedurze konkursowej nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych.



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu na logo „Produkt Lokalny Solnej Doliny” Oświadczenie o udziale w Konkursie

1. Dane uczestnika: Imię i nazwisko uczestnika Konkursu:

.....

2. Adres do korespondencji:

.....
.....
.....

3. Tel., e-mail:

.....
.....

4. Ilość zgłaszanych projektów:

.....
.....

5. Charakterystyka projektu logo /w jaki sposób projekt nawiązuje do produktu lokalnego, obszaru, jaka jest rola kolorów użytych w projekcie – max 5 zdań /:

.....
.....
.....
.....

W przypadku więcej niż jednego projektu każdy kolejny należy oznaczyć numerem i dołączyć do niego charakterystykę.

5. Oświadczenia:

a) Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie projekt/y do Konkursu na opracowanie logo Produktu Lokalnego Solnej Doliny jest moim dziełem i nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

b) Oświadczam, również, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu na opracowanie logo Produktu Lokalnego Solnej Doliny, w szczególności z częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich i nie naruszania praw osób trzecich, a jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i akceptuję.

c) Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w Oświadczeniu dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)

Data i czytelny podpis uczestnika Konkursu

.....



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Data i czytelny podpis przedstawiciela ustawowego niepełnoletniego uczestnika Konkursu – stopień pokrewieństwa

.....



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu na logo „Produkt Lokalny Solnej Doliny”

OCENA PRACY KONKURSOWEJ

Imię i nazwisko uczestnika Konkursu:

.....

L.P.	NAZWA KRYTERIUM	PUNKTY	OCENA
1.	Walory estetyczne i graficzne projektu	0-3 pkt.	
2.	Oryginalność pomysłu, łatwość kojarzenia i zapamiętywania	0-3 pkt.	
3.	Oddanie tożsamości i specyfiki obszaru działania Stowarzyszenia „Solna Dolina””,	0-3 pkt.	
4.	Czytelność i funkcjonalność w konwersji na różne media	0-3 pkt.	

.....

Data

.....

Podpis oceniającego