



# PRODUKT LOKALNY SOLNEJ DOLINY

## REGULAMIN CERTYFIKACJI PRODUKTÓW LOKALNYCH SOLNEJ DOLINY

### § 1

#### Cele marki oraz certyfikacji

1. Marka PRODUKT LOKALNY SOLNEJ DOLINY (zwana dalej „marką”), będąca integralną częścią systemu brandingowego opracowanego przez Stowarzyszenie „Solna Dolina”, zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu „Stowarzyszeniem”, przyznawana jest: rękodziełu, produktom żywnościowym, usługom noclegowym i gastronomicznym, usługom turystycznym (rekreacyjnym), działaniom kultywującym lokalne tradycje i historię obszaru (doznaniom), które przejdą pozytywnie proces certyfikacji w oparciu o kryteria zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. Markę graficznie określa mapa powiatu kolskiego z kopalnianym szybem oraz gałązkami rzepaku. Kolor zielony logo nawiązuje do ekologii promowanej przez stowarzyszenie, żółty do kwitnących upraw rzepaku, które są jedną z dominujących upraw w strukturze produkcji rolnej obszaru. Natomiast szyb kopalniany do Kopalni Soli „Kłodawa”, w której wydobywa się sól kamienna, a na poziomie 600 metrów pod ziemią znajduje się podziemna trasa turystyczna uznana za produkt turystyczny.
3. Grafika opatrzona jest napisem „Produkt Lokalny Solnej Doliny” i stanowi potwierdzenie uzyskania pozytywnej oceny w procesie certyfikacji.
4. Celem marki jest ukazanie obszaru „Solnej Doliny”, tj.: sześciu gmin członkowskich - Chodów, Dąbie, Grzegorzew, Kłodawa, Olszówka i Przedecz jako regionu o bogatych walorach społeczno-ekonomicznych i rekreacyjno-turystycznych.
5. Ponadto wspólna marka realizować będzie takie cele jak:
  - a. Wspieranie rozwoju lokalnych producentów (rolników, rękodzielników, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, organizacji oraz małych i średnich przedsiębiorstw), działających na obszarze gmin członkowskich Stowarzyszenia w zgodzie z tradycją, poszanowaniem środowiska naturalnego oraz takich, których wyroby i usługi odznaczają się wysoką jakością;
  - b. animowanie współpracy pomiędzy wytwórcami certyfikowanych wyrobów i usług;
  - c. podniesienie poziomu oferowanych usług i wyrobów;
  - d. promowanie i popularyzacja rodzimych produktów tradycyjnych, lokalnych i ekologicznych na rynku lokalnym, krajowym i zagranicznym;
  - e. przyczynienie się do zrównoważonego rozwoju turystyki poprzez poprawę warunków do rekreacji i wypoczynku turystów oraz mieszkańców,



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014 - 2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał opracowany przez Stowarzyszenie „Solna Dolina” w ramach projektu Współpracy „Dobre Bo Nasze”, współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



# PRODUKT LOKALNY SOLNEJ DOLINY

- f. wspieranie lokalnych organizacji pozarządowych oraz mieszkańców, którzy budują tożsamość lokalną poprzez kultywowanie tradycji i zwyczajów naszego obszaru działania.
2. Celem głównym certyfikacji jest promowanie oraz wsparcie sprzedaży wyrobów i usług wytwórców oraz usługodawców działających na obszarze ww. gmin, nawiązujących do tradycji, historii i specyfiki regionu, pośród jego mieszkańców oraz potencjalnych turystów i nabywców. Wspieranie rozwoju produktów i usług lokalnych przyczyni się do zwiększenia ich udziału w rynku, a tym samym do zmniejszenia zjawiska napływu tanich i niskiej jakości produktów z zewnątrz, w tym z krajów wykorzystujących w procesie produkcji oraz świadczenia usług „tanią siłę roboczą”.
3. Przyznany w procesie certyfikat oraz prawo do wykorzystania marki (znaku graficznego) są ważne na okres 2 lat, licząc od dnia przyznania.
4. Szczegółowe zasady certyfikacji określa niniejszy Regulamin.

## § 2

### Podmiot odpowiedzialny za certyfikację

1. Podmiotem odpowiedzialnym za certyfikację jest Stowarzyszenie „Solna Dolina” z siedzibą w Kłodawie, 62-650 Kłodawa, ul. Dąbska 17, NIP 666 20 53 719, KRS 0000288207.
2. Stowarzyszenie koordynuje system certyfikowania na obszarze swojego działania, w tym odpowiada za ustanowienie zasad certyfikacji, powołanie i odwołanie członków Komisji Certyfikującej, odpowiedzialnej za przyznanie i wycofanie prawa do korzystania z marki, przewodniczy pracom Komisji, zapewnia informację o użytkownikach marki na prowadzonym przez siebie portalu i profilu oraz w mediach społecznościowych i w materiałach drukowanych. Ponadto publikuje aktualną wersję zasad i kryteriów oraz zapewnia etykiety lub tablicę informacyjną. Dbą o promowanie marki, a tym samym produktów, wytwórców, rękodzielników, rolników, usługodawców, organizacji pozarządowych. Koordynuje wspólne działania użytkowników marki.

## § 3

### Komisja Certyfikująca

1. Stowarzyszenie powołuje Komisję Certyfikującą, która decyduje o przyznaniu prawa do używania znaku (certyfikatu) dla konkretnego produktu lub usługi.
2. Komisja składa się z 4 do 7 członków powoływanych i odwoływanych przez Zarząd Stowarzyszenia, tj. min. dwóch przedstawicieli Stowarzyszenia, przedstawicieli organizacji i instytucji z obszaru działania Stowarzyszenia, legitymujących się wiedzą i doświadczeniem z następującego zakresu tematycznego: ochrona przyrody, historia, sztuka, kulinaria., itp.
3. Przewodniczącym Komisji i Sekretarzem są przedstawiciele Stowarzyszenia, powołani przez Zarząd.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014 - 2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał opracowany przez Stowarzyszenie „Solna Dolina” w ramach projektu Współpracy „Dobre Bo Nasze”, współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach działania „Wspieranie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



# PRODUKT LOKALNY SOLNEJ DOLINY

4. W przypadku jednakowej liczby głosów, spornej oceny, Przewodniczącemu Komisji przysługuje głos decydujący.
5. Przewodniczący może zaprosić dodatkowych gości, którym przysługiwać będzie głos doradczy.
6. Komisja Certyfikująca zbiera się raz w roku.
7. O posiedzeniu Komisji powiadamia jej członków Przewodniczący z minimum 5 - dniowym wyprzedzeniem.
8. Każdy z członków Komisji ma prawo zapoznać się z dokumentami (w tym z produktami, materiałem zdjęciowym etc.) przedłożonymi przez Wnioskodawcę przed posiedzeniem komisji - w biurze Stowarzyszenia.

## § 4

### Zgłoszenie produktu lub usługi

1. Produkty i usługi do certyfikacji mogą zgłaszać przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i osoby prywatne (rękodzielnicy, rolnicy) prowadzący działalność i/lub zamieszkujący obszar działania Stowarzyszenia poprzez wypełnienie i złożenie w biurze Stowarzyszenia **Wniosku o przyznanie certyfikatu, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.**
2. Wniosek jest składany dla określonego produktu/ usługi lub jednolicie zdefiniowanej grupy produktów/ usług, gdzie wszystkie produkty spełniają kryteria określone we wniosku (tzn. każdy produkt musi spełniać to samo kryterium).
3. Wnioskodawca składa Wniosek o przyznanie certyfikatu produktu/usługi wraz z próbką produktu lub, w razie potrzeby, dostarcza próbkę w dniu posiedzenia Komisji. W przypadku żywności i napojów próbki poddawane są ocenie walorów smakowych (są smakowane). Po posiedzeniu Komisji, jeśli jest to możliwe, próbki zwracane są do Wnioskodawcy.  
W przypadku kategorii doznania, instytucja kultury, organizacja pozarządowa lub mieszkańcy mogą zaprezentować scenariusz wydarzenia, załączyć film i zdjęcia lub zaprezentować komisji na żywo swoje działania.
4. Sekretarz Komisji Certyfikującej dokonuje weryfikacji Wniosku o przyznanie certyfikatu pod względem formalnym, a w przypadku stwierdzenia niekompletności wniosku wzywa jednokrotnie wnioskodawcę do uzupełnień braku - wzywa Wnioskodawcę do uzupełnienia.
5. Dopuszcza się możliwość zwiedzania przez członków Komisji zakładu wytwórczego (miejsca, gdzie powstaje lub jest oferowany produkt/usługa) lub może uczestniczyć w działaniu kultywującym lokalne tradycje i historię obszaru W tym celu Komisja zwraca się z prośbą do Podmiotu/osoby zainteresowanej certyfikowaniem produktu/usługi z prośbą o umożliwienie przeprowadzenia wizytacji w miejscu jego/jej wytwarzania w uzgodnionym terminie.
6. Wnioskodawca, ubiegający się o uzyskanie certyfikatu, może wnioskować o możliwość osobistego zaprezentowania zgłoszonego do certyfikacji produktu lub usługi przed członkami Komisji Certyfikującej podczas posiedzenia, na którym jego Wniosek będzie rozpatrywany.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014 - 2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał opracowany przez Stowarzyszenie „Solna Dolina” w ramach projektu Współpracy „Dobre Bo Nasze”,  
współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie  
współpracy z lokalną grupą działania” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”  
objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



# PRODUKT LOKALNY SOLNEJ DOLINY

7. W sytuacji wystąpienia wątpliwości Komisji, co do spełnienia kryteriów certyfikacji, przewiduje się możliwość wdrożenia działań korygujących wskazanych przez Komisję, celem uzyskania certyfikatu na kolejnym posiedzeniu Komisji tudzież warunkowego przyznania certyfikatu. Wówczas członkowie Komisji z wyprzedzeniem uzgadniają z wnioskodawcą metodę weryfikacji wprowadzenia działań korygujących.
8. Na wniosek zainteresowanego certyfikat może zostać przedłużony na kolejne 2 lata, o ile dane zawarte we wniosku nie uległy zmianie. Jeżeli dane uległy zmianie wymagane będzie ponowne złożenie formularza. W przypadku, gdy wnioskodawca nie zgłosi swojego akcesu, certyfikat wygasa i wnioskodawca nie ma prawa do posługiwania się marką PRODUKT LOKALNY SOLNEJ DOLINY, o czym wcześniej powiadamia wnioskodawcę pracownik biura.

## § 5 CERTYFIKACJA

1. Warunkiem uzyskania certyfikatu jest uzyskanie min. 50 % punktów ogółem .
2. Proces certyfikacji prowadzony jest w oparciu o następujące kryteria:
  - I. Zwiążanie produktu/usługi/działania z obszarem LDG „Solna Dolina” (max. 5 punktów).
  - II. Wysoka jakość produktu/usługi/działania (max 5 punktów).
  - III. Dostępność i rozpoznawalność na rynku (max 5 punktów).
  - IV. Przyjazność dla środowiska (max 5 punktów).
  - V. Oryginalność (max 5 punktów).
  - VI. Możliwość włączenia do promocji marki lokalnej i budowanie sieci współpracy (max 5 punktów).

### SZCZEGÓŁOWE UZASADNIENIE KRYTERIÓW MERYTORYCZNYCH

KRYTERIUM	PRODUKT	USŁUGA/DZIAŁANIE
I. Zwiążanie produktu/usługi/działania z obszarem LGD „Solna Dolina” (max. 5 punktów).	Produkt powinien mieć specyficzne cechy związane z obszarem, np.: <ul style="list-style-type: none"> <li>– tradycyjna receptura /przepis /technika wykonania (udokumentowana);</li> <li>– funkcja produktu ma związek z obszarem (tradycyjne zawody, prace gospodarskie, zwyczaje);</li> <li>– produkt pochodzi z tradycyjnych dla obszaru</li> </ul>	Oferta winna być wyjątkowa, kojarząca się z obszarem, tj. np.: <ul style="list-style-type: none"> <li>– posiadać elementy/cechy miejscowe pozwalające odróżnić ją od innych tego typu ofert (sposoby/powody dla których klient odróżni ofertę z obszaru);</li> <li>– miejsce/obiekt świadczenia usługi eksponuje lub wykorzystuje specyficzne cechy obszaru (np. wyposażenie wnętrza związane z obszarem);</li> </ul>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014 - 2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał opracowany przez Stowarzyszenie „Solna Dolina” w ramach projektu Współpracy „Dobre Bo Nasze”, współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



# PRODUKT LOKALNY SOLNEJ DOLINY

	<p>upraw/hodowli lub powstaje na bazie surowców z obszaru;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– produkt związany jest z lokalnym rytuałem, obrzędem, zwyczajem, świętem/wydarzeniem odbywającym się cyklicznie na obszarze (od co najmniej 5 lat);</li> <li>– produkt posiada inne cechy/wyróżniki związane z obszarem i producent potrafi to opisać, wykazać lub/i udokumentować;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wpisywać się w nurty edukacji (w tym ekologicznej i regionalnej) w oparciu o zidentyfikowany lokalny potencjał przyrodniczy i historyczny obszaru,</li> <li>– przekazywać wartości i kształtować odpowiedzialną postawę względem poszanowania środowiska, tradycji i historii regionu (np. przekazanie wiedzy klientom nt. krajobrazu i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla obszaru usług i atrakcji);</li> </ul>
KRYTERIUM	PRODUKT	USŁUGA/DZIAŁANIE
<p>II. Wysoka jakość produktu/usługi/działania (max 5 punktów)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Jakość produktu (dbałość o wysokiej jakości surowce, rzetelność i staranność wykonania),</li> <li>– estetyka wykonania produktu,</li> <li>– opakowanie produktu (jeśli dotyczy),</li> <li>– sposób eksponowania produktu;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Standard proponowanej oferty (np. wartość merytoryczna oferty edukacyjnej, atrakcyjność oferty rekreacyjnej dla konkretnej grupy osób), jakość świadczonych usług (referencje, ocena klientów, certyfikaty jakości);</li> <li>– właściwości estetyczne obiektów (porządek, schludność, czystość w przypadku obiektów, wyposażenia, sprzętu);</li> <li>– wpisywanie się oferty w lokalny krajobraz architektoniczny i kulturowy (nawiązanie i zachowanie tradycyjnej architektury, tradycyjne elementy wyposażenia, w przypadku wyżywienia dodatkowo serwowane menu, świadome nawiązywanie do tradycji kulinarnych regionu i dostępnych produktów lokalnych),</li> <li>– wartość merytoryczna i graficzna indywidualnych materiałów</li> </ul>



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014 - 2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał opracowany przez Stowarzyszenie „Solna Dolina” w ramach projektu Współpracy „Dobre Bo Nasze”, współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



# PRODUKT LOKALNY SOLNEJ DOLINY

KRYTERIUM	PRODUKT	promocyjnych oferty (jeśli takowe istnieją). USŁUGA/DZIAŁANIE
III. Dostępność i rozpoznawalność na rynku (max 5 punktów)	Produkt/Usługa powinna być w stałej regularnie dostępnej na obszarze ofercie/sprzedazy. Jeżeli produkt lub usługa jest dostępny/a sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić. Obiekt gdzie odbywa się sprzedaż lub promocja produktu/usługi powinien być czytelnie oznakowany. Forma potwierdzenia: Ocena członków Komisji na podstawie informacji udzielonych we wniosku, wiedzy własnej członków Komisji.	
IV. Przyjazność dla środowiska (max 5 punktów)	Produkt powstaje na bazie surowców naturalnych, proekologicznych lub/i z ekologicznych upraw/hodowli, powstaje na obszarze Natura 2000 w poszanowaniu jej zasad i wartości. Stosowane są urządzenia energooszczędne, alternatywne źródła energii, ekologiczne metody odprowadzania ścieków, ograniczane do minimum jest zużycie detergentów i innych środków chemicznych oraz produkcja odpadów, prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów, zachowany i wciąż polepszany dobrostan zwierząt itp.	Usługa przyczynia się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych. Stosowane są urządzenia energooszczędne, alternatywne źródła energii, ekologiczne metody odprowadzania ścieków, ograniczane do minimum jest zużycie detergentów i innych środków chemicznych oraz produkcja odpadów, prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów, zachowany i wciąż polepszany dobrostan zwierząt itp.
V. Oryginalność (max 5 punktów)	Produkt/Usługa podejmuje tematy ważne lub innowacyjne na skalę regionu, przyjmuje nowatorskie formy, metody działania lub docierania do klientów/mieszkańców.	
VI. Możliwość włączenia do promocji marki lokalnej i budowanie sieci współpracy (max 5 punktów)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Dotychczasowa współpraca z LGD „Solna Dolina” - właścicielem Znak, korzystanie z oferty LGD (integracyjnej, promocyjnej) – jej zakres, czas trwania, efekty;</li> <li>– dotychczasowa współpraca z podmiotami działającymi z LGD , np. zakup surowców, tworzenie wspólnych produktów, wspólnej oferty dla klienta (należy opisać w jakim zakresie),</li> <li>– opisany we wniosku plan współpracy uwzględniający współpracę z LGD lub podmiotami uczestniczącymi lub planującymi udział w promocji</li> </ul>	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014 - 2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał opracowany przez Stowarzyszenie „Solna Dolina” w ramach projektu Współpracy „Dobre Bo Nasze”, współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



# PRODUKT LOKALNY SOLNEJ DOLINY

Znaku, np. sprzedaż produktów ze Znakiem, wspólne wyjazdy na targi, materiały promocyjne, organizacja imprez, sposoby promocji/informowania konsumentów/kontrahentów.

3. Wyniki oceny wraz z uzasadnieniem i uwagami do poszczególnych kryteriów Komisja Odnotowuje na Karcie Certyfikacji, stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
4. Decyzja Komisji Certyfikującej jest ostateczna. Wnioskodawcy nie przysługuje prawo odwołania się.

## § 6

### Zobowiązania Użytkownika Certyfikatu

1. Osoby fizyczne i podmioty, których produkt lub usługa przeszły pozytywnie proces certyfikacji, zobowiązują się do aktywnego uczestnictwa w działaniach podejmowanych przez Stowarzyszenie oraz do współpracy z innymi podmiotami, których produkty lub usługi otrzymały certyfikat, a w szczególności do:
  - a. Spełnienia w okresie ważności certyfikatu kryteriów podanych we wniosku i powiadomienia Stowarzyszenia o zaistniałych zmianach;
  - b. Oznakowania w sposób widoczny miejsc wytwarzania i/lub sprzedaży produktów /wykonywania usług w formie tablicy ze znakiem graficznym PRODUKT LOKALNY SOLNEJ DOLINY, potwierdzającej posiadanie certyfikatu (jeśli dotyczy);
  - c. Prezentowania w widocznym miejscu, wewnątrz lokalu, otrzymanego certyfikatu;
  - d. Dostarczenia niezbędnych materiałów i informacji celem zredagowania przez Stowarzyszenie tekstów promujących wyroby/usługi (jeśli dotyczy);
  - e. Współpraca z przedstawicielami mediów (prasa, TV, radio, internet), z blogerami kulinarnymi i lifestylowymi;
  - f. Promowania wyrobów/usług na stronie internetowej: [www.solnadolina.eu](http://www.solnadolina.eu)
  - g. Używania na papierze firmowym i/lub wizytówkach oraz na etykiecie (naklejce opakowaniowej) lub ofercie produktu/usługi certyfikowanej, a także w materiałach promocyjnych zarówno drukowanych jak i internetowych - ZNAKU GRAFICZNEGO PRODUKT LOKALNY SOLNEJ DOLINY zgodnie z KSIĘGĄ ZNAKU;
  - h. Nieodpłatnego udostępniania Stowarzyszeniu wyrobów celem wykonania zdjęć lub umożliwienia przeprowadzania sesji zdjęciowych w lokalach, celem zaprezentowania materiału fotograficznego na portalu lub innych materiałach o charakterze promocyjnym;
  - i. Uczestnictwa w spotkaniach roboczych dotyczących CERTYFIKACJI;
  - j. Aktywnego uczestniczenia w prowadzonych przez Stowarzyszenie działaniach promocyjnych, w szczególności: w jarmarkach, wystawach, targach etc.;



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014 - 2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał opracowany przez Stowarzyszenie „Solna Dolina” w ramach projektu Współpracy „Dobre Bo Nasze”, współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



# PRODUKT LOKALNY SOLNEJ DOLINY

- k. Dostarczenia dokumentów (materiałów zdjęciowych) na prośbę Stowarzyszenia, potwierdzających stosowanie znaku graficznego;
2. Spełnienie powyższego weryfikowane jest przez Stowarzyszenie w drodze kontroli, po uprzednim powiadomieniu użytkownika certyfikatu i zwróceniu się do niego z prośbą o przedłożenie dokumentów (materiałów zdjęciowych), potwierdzających wywiązywanie się z obowiązków, o których mowa powyżej lub w miejscu wytwarzania lub sprzedaży produktów/świadczenia usługi.
3. W przypadku rażącego i nagminnego niewywiązywania się z powyższych zobowiązań, Komisja Certyfikująca, na wniosek Stowarzyszenia, ma prawo odebrać certyfikat i wprowadzić zakaz stosowania znaku graficznego marki, o czym użytkownik certyfikatu poinformowany zostanie w drodze pisemnej. Po wycofaniu certyfikatu, prawo używania znaku wygasa.
4. Jakiegokolwiek nieuczciwe praktyki, niezgodne z niniejszym regulaminem i/lub nieautoryzowane użycie znaku, podlegać będzie roszczeniom na drodze sądowej.

## § 7

### Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego regulaminu wchodzi w życie z dniem 18.08.2023 r.
2. Wszelkie zmiany w regulaminie mogą być dokonywane przez Zarząd Stowarzyszenia.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014 - 2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał opracowany przez Stowarzyszenie „Solna Dolina” w ramach projektu Współpracy „Dobre Bo Nasze”, współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.