

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2024 – STOWARZYSZENIA „SOLNA DOLINA”

Rok realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	0,00€	Monitoring oglądalności strony LGD
2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach,	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy,	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa	<u>Wskaźnik:</u> - Artykuły na stronach internetowych i portalach	500,00€ 305 € - WPR 78 € - EFRR 117 € - EFS+	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na

	zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)		organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	społecznościowych (ilość: 7 szt.) - wysłanie informacji pocztą elektroniczną (50 szt.) - Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 1 szt.) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR		www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 4 szt.), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	1 563,88 € 686,13 €- WPR 351,25 € - EFRR 526,50€ - EFS+	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
2024	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób (ilość: 5 osób), którym udzielono doradztwa na podstawie kart udzielonego	0,00€	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/

					<p>doradztwa/liczba szkoleń: 0</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>		Ankieta po przeprowadzonym doradztwie
2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	<ul style="list-style-type: none"> -Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin -Informacje na członkowskich portalach -Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym 	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Artykuły na stronach internetowych (ilość:7 szt.) - informacje wysłaną pocztą elektroniczną (25 szt.) - Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość:0 szt.) <p><u>Efekt:</u></p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	<p>347,50€</p> <p>152,50€ - WPRR</p> <p>78€ - EFRR</p> <p>117€ - EFS+</p>	<p>Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa</p>
2024	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 6 szt. ankiet) 	0,00€	Badanie ankietowe



		przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji			zwrotnych od wnioskodawców i beneficjentów) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych		
--	--	--	--	--	---	--	--

WICEPREZES
STOWARZYSZENIA "SOLNA DOLINA"
Magdalena Fabiniak

STOWARZYSZENIE
"SOLNA DOLINA"
ul. Dąbska 17, 62-650 Kłodawa
tel. 603 994 142
NIP 666-20-53-719 ; R. 300667798