

Kampania informacyjna LGD na temat głównych efektów LSR na dzień 17.12.2025r.

Cel C.1 - Rozwój turystyczno-rekreacyjnych funkcji obszaru LGD „Solna Dolina” oraz poprawa jakości życia mieszkańców					
Wskaźnik rezultatu					
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
1.1	Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR – Liczba utworzonych miejsc pracy	szt.	3	0	0
1.2	Rozwój gospodarki wiejskiej: Liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR – Liczba przedsiębiorstw	szt.	2	0	0
1.3	Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR – Liczba osób	osoby	1 300	500	38,46
Przedsięwzięcie 1.1 - Wspieranie działań w zakresie rozwoju przedsiębiorstw (PS WPR) - Wskaźnik produktu					
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
1.1	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	3	0	0
		EURO	330 000	0	0
		PLN	1 397 880	0	0
Przedsięwzięcie 1.2 Rozwój gospodarstw agroturystycznych (PS WPR) – Wskaźnik produktu					
1.2	Liczba gospodarstw agroturystycznych objętych wsparciem	szt.	2	0	0
		EURO	60 000	0	0
		PLN	265 050	0	0

Kampania informacyjna LGD na temat głównych efektów LSR na dzień 17.12.2025r.

Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
Przedsięwzięcie 1.3 Budowa i wzbogacenie infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturalnej (PS WPR) – wskaźnik produktu					
1.3	Liczba obiektów kulturalnych, rekreacyjnych i turystycznych objętych wsparciem	szt.	5	3	60
			5	0	0
		EURO	730 000	357 700	49
			50 000	0	0
		PLN	3 049 575	1 494 340	49
			207 500	0	0

Cel 2 C.2 Włączenie społeczne mieszkańców obszaru LGD „Solna Dolina” oraz wzrost ich integracji, aktywności, tożsamości i kompetencji

Wskaźnik rezultatu

Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
2.1	Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej: Liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi	sztuka	6	0	0
2.2, 2.3	Promowanie włączenia społecznego: Liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	osoba	300	0	0
2.4	Ludność korzystająca z miejsc aktywizacji społecznej (osoby)	osoba	250	250	100
2.5	Liczba gmin, które zostały objęte inicjatywą	sztuka	5	3	60

Kampania informacyjna LGD na temat głównych efektów LSR na dzień 17.12.2025r.

	w zakresie aktywizacji społeczności na rzecz rozwoju lokalnego.				
Przedsięwzięcie P.2.1 Opracowanie koncepcji inteligentnej wsi (PS WPR) – Wskaźnik produktu					
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
2.1	Liczba mieszkańców zaangażowanych w tworzenie koncepcji inteligentnej wsi	osoby	60	0	0
		EURO	6 000	0	0
		PLN	24 000	0	0
Przedsięwzięcie P.2.2 Wsparanie działań podnoszących kompetencje mieszkańców, wzmacniających lokalną tożsamość, przeciwdziałających wykluczeniu, aktywizujących i integrujących (PS WPR) – Wskaźnik produktu					
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
2.2	Liczba projektów w zakresie aktywizacji społeczności na rzecz rozwoju lokalnego	szt.	8	0	0
		EURO	44 000	0	0
		PLN	207 500	0	0
Przedsięwzięcie P.2.3 Rozwój współpracy, integracji i aktywności ludzi starszych, młodzieży oraz kobiet (PS WPR) – Wskaźnik produktu					
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
2.3	Liczba projektów w zakresie aktywizacji społeczności na rzecz rozwoju lokalnego	szt.	8	0	0
		EURO	30 000	0	0
		PLN	124 500	0	0
Przedsięwzięcie P.2.4 Wsparanie i rozwój lokalnej infrastruktury społecznej (EFRR) – Wskaźnik produktu					

Kampania informacyjna LGD na temat głównych efektów LSR na dzień 17.12.2025r.

Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
2.4	Liczba wspartych miejsc aktywizacji społecznej	szt.	5	6	120
		EURO	318 000	318 000	100
		PLN	1 319 700	1 319 700	100
Przedsięwzięcie P.2.5 Wspieranie działań na rzecz ożywienia przestrzeni publicznej (EFS) – Wskaźnik produktu					
Lp.	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość osiągniętych wskaźników - podpisane umowy	% realizacji
2.5	Liczba inicjatyw w zakresie aktywizacji społeczności na rzecz rozwoju lokalnego	szt.	5	3	60
		EURO	478 000	240 481,80	50,31
		PLN	1 983 700	988 011,20	50,31